

○ (필수) 전시회 참가비

부스 참가비		(단위 : 원, 영세율)		
구분		독립부스	조립부스	프리미엄부스
부스비	일반신청 (3.31까지)	3,000,000	3,300,000	4,600,000
제공 내역	에시 이미지			
	기본 제공 사항	바닥 면적만 제공 (3m x 3m/부스)	<ul style="list-style-type: none"> - 기본조명 및 상호간판 - 바닥 파이텍스 - 안내데스크 1개 - 의자 1개 - 휴지통 1개 - 콘센트 1개 	<ul style="list-style-type: none"> - 조명 및 상호간판 - 바닥 파이텍스 - 안내데스크 1개 - 상담테이블 1개 - 의자 4개 - 휴지통 1개 - 콘센트 1개

※ 단체관은 기본부스보다는 독립부스 또는 프리미엄부스를 통한 단체관 특성에 맞는 부스 디자인을 추천

※ 상기 참가비에는 미팅건수가 보장된 바이어 알선 프로그램(1:1 수출상담회) 불포함

※ 세부 제공내역은 협의 후 변경 가능

○ (선택) 수출 지원 마케팅 프로그램

사전마케팅		(단위 : 원, 영세율)	
no.	구분	제공내역	단가(원)
①	(영/베) 온라인 홍보 브로셔 제작	- 4p내외의 영/베트남 현지 마케팅용 카탈로그 제작(번역 포함)	2,000,000 (기업당)
②	현지 제품 시장조사 보고서 제작	- 현지 시장정보, 경쟁상품, 유통망, 수입관련 시장 진입 제안사항 관련 보고서 제공	
③-1	온라인 홍보 바이럴 영상 제작	- 1분 내외 바이럴 홍보용 영상 제작	*③-1 또는 ③-2 선택가능
③-2	수입허가 라이선스(화장품/식품)	- 인지세, 변호사 공증, 서류 발급(한국), 식약처 라이선스 신청(베트남)	

비즈매칭		(단위 : 원, 영세율)	
no.	구분	제공내역	단가(원)
①	VIPREMIUM 1:1 비즈매칭	<ul style="list-style-type: none"> - 유통 전문 빅 바이어 초청 상담회 진행 (기업당 5건 내외, 4건 보장), 통역 미포함 * 무역협회 지부, KOTRA 등 공신력 있는 기관 주도 바이어 매칭 지원 	1,000,000 (기업당)

※ 세부 제공내역은 협의 후 변경 가능

<참고> 현지 경비 단가

* 참고단가는 '19년도 기준으로 실제단가는 변동 가능

- 통역비 : \$150/1인/1일(베-영 통역 기준)
- 물류비 : 400,000원/편도(1CBM 기준) * 단, 물품에 따라 정식수입신고통관진행시 추가 비용발생
- 항공 및 숙박 : 800,000원/인(5박 6일, 2인 1실 기준)

□ 2022 자카르타 국제 프리미엄 소비재전

○ 명 칭 : 2022 자카르타 국제 프리미엄 소비재전

Jakarta International Premium Products Fair 2022

○ 기 간 : 2022. 11. 10(목) ~ 12(토), 3일간

○ 장 소 : JCC 전시장 Hall A, 자카르타, 인도네시아

○ 주 최 : (주)코엑스, 한국무역협회

○ 협력주관 : KADIN Indonesia(인니 상공회의소) (예정)

○ 후 원 : 인니 산업부(Ministry of Industry), 중기청(Ministry of Cooperatives and Small and Medium Enterprises) (예정)

○ 전시품목 : 관측/선물, 주방/가전, 홈/인테리어, 미용/화장품, 건강/레저, 문구/사무, 패션/액세서리, 프리미엄 식품, 베이비/키즈, 스마트/IT 등

○ 홈페이지 : www.jipremium.com

○ 부대행사 : 현지 유통망 입점 설명회, 1:1 수출상담회, 빅바이어 상담관 (예정)

○ 주요일정 :

- 참가업체 모집 및 확정 2022. 8월 초
- 참가업체 설명회 2022. 8월 말
- 단체관 프리미엄 부스 시안 확정 2022. 9월 초
- 각종 필수 서류 제출 마감 2022. 9월 중
- 참가업체 물류선적 2022. 9월 중
- 장치공사 및 전시품 진열 2022. 11월 9일
- 전시회 개막 2022. 11월 10일

※ 코로나 19 확산지속여부에 따라 변동될 수 있음

<참고> 사진자료



○ (필수) 전시회 참가비

부스 참가비		(단위 : 원, 영세율)		
구분		독립부스	조립부스	프리미엄부스
부스비	조기신청 (4.29 까지)	2,700,000	3,000,000	4,300,000
	일반신청 (7.29 까지)	3,000,000	3,300,000	4,600,000
제공 내역	예시 이미지			
	기본 제공 사항	바닥 면적만 제공 (3m x 3m/부스)	- 기본조명 및 상호간판 - 바닥 파이텍스 - 안내데스크 1개 - 의자 1개 - 휴지통 1개 - 콘센트 1개	- 조명 및 상호간판 - 바닥 파이텍스 - 안내데스크 1개 - 상담테이블 1개 - 의자 4개 - 휴지통 1개 - 콘센트 1개

- ※ 단체관은 기본부스보다는 독립부스 또는 프리미엄부스를 통한 단체관 특성에 맞는 부스 디자인을 추천
- ※ 상기 참가비에는 미팅건수가 보장된 바이어 알선 프로그램(1:1 수출상담회) 불포함
- ※ 세부 제공내역은 협의 후 변경 가능

○ (선택) 수출 지원 마케팅 프로그램

사전마케팅		(단위 : 원, 영세율)	
no.	구분	제공내역	단가(원)
①	(영/인니) 온라인 홍보 브로셔 제작	- 4p내외의 영/인니 현지 마케팅용 카탈로그 제작(번역 포함)	2,000,000 (기업당)
②	현지 제품 시장조사 보고서 제작	- 현지 시장정보, 경쟁상품, 유통망, 수입관련 시장 진입 제안사항 관련 보고서 제공	
③	온라인 홍보 바이럴 영상 제작	- 1분 내외 바이럴 홍보용 영상 제작	

비즈매칭		(단위 : 원, 영세율)	
no.	구분	제공내역	단가(원)
①	JIPREMIUM 1:1 비즈매칭	- 유통 전문 빅 바이어 초청 상담회 진행 (기업당 5건 내외, 4건 보장), 통역 미포함) * 무역협회 지부, KADIN(인니 상공회의소) 등 공신력 있는 기관 주도 바이어 매칭 지원	1,000,000 (기업당)

- ※ 세부 제공내역은 협의 후 변경 가능

<참고> 현지 경비 단가 * 참고단가는 '19년도 기준으로 실제단가는 변동 가능	
- 통역비 : \$200/1인/1일(한-인니 통역 기준)	
- 물류비 : 700,000원/편도(1CBM 기준) * 단, 물품에 따라 정식수입신고통관진행시 추가 비용발생	
- 항공 및 숙박 : 1,300,000원/인(4박 6일, 2인 1실 기준)	