

# 상권활성화 사업 소개

2022. 6.



# Contents

I 배경 및 필요성

II 추진계획

III 사업내용

IV 지원절차 및 일정

V 질의응답

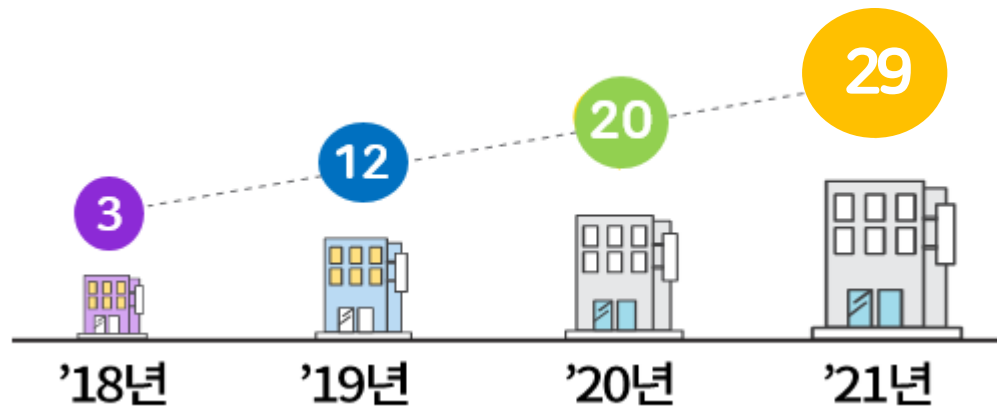


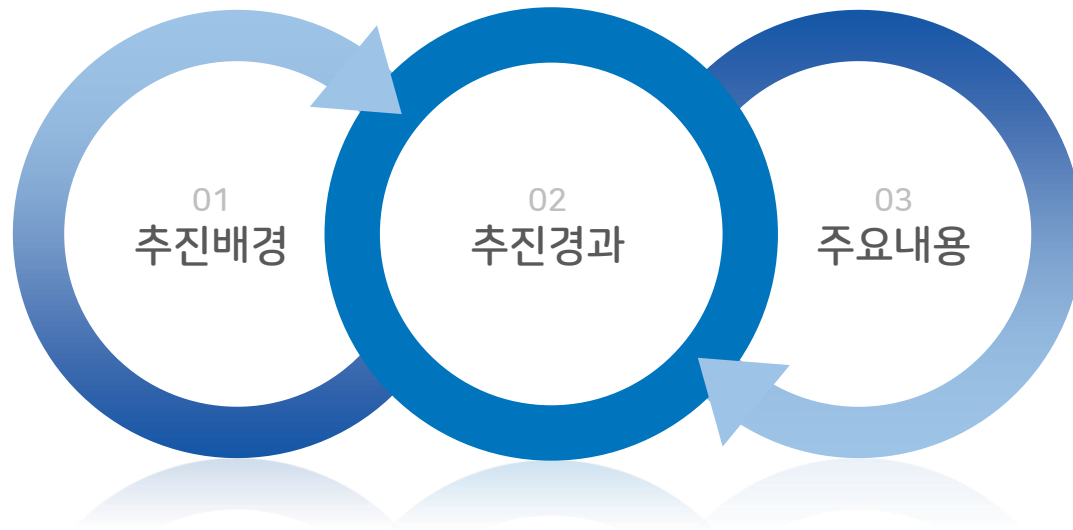
배경 및 필요성

## 상권활성화(舊 상권르네상스) 사업 추진경과

도심 개발, 제조 시설 이탈 등으로 **낙후된 구도심**에 '상권활성화구역'을 지정하여  
지역 상권의 자생적인 **경쟁력을 회복**할 수 있도록 다양한 정책 지원

'21년까지 **29곳(누적)** 상권 조성





### 01

- 임대료 부담, 상권 쇠퇴 등으로 소상공인 생존 위기, 개별 점포 지원 한계
- 지역 특성에 맞춘 상권 단위의 지원을 통해 지속가능한 발전 도모

### 02

- 국무회의의결(21.7.20) 및 공포(7.27), 시행(22.4.28)
- '22년 지역상권법에 근거한 상권활성화 사업 추진(기존 상권르네상스병행)

### 03

- 상권 특성에 따라 '지역상생구역'과 '자율 상권구역'으로 구분하여 지정
- 상인과 임대인의 상생협약을 기반으로 상권보호 및 활성화 추진



# 추진계획

## 자생력을 갖추고 지속적으로 성장하는 상권을 만들기 위해 상권활성화 지원 및 상생 네트워크 구축



### 지원대상

#### 일반상권 (상권르네상스)

※ 「전통시장법」 제2조 제4호에 의한 “상권활성화구역” 요건에 부합하는 곳

1. 시장·상점가 또는 골목형상점가가 하나 이상 포함된 곳
2. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역이 100분의 50 이상 포함된 곳
3. 해당 구역 안에 대통령령으로 정하는 수(시·군·구의 인구 50만 이상은 700개, 50만 미만은 400개) 이상의 도매점포, 소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 하나의 상권을 형성하고 있는 곳
4. 예정구역에 있는 시장·상점가·골목형상점가의 매출액 및 예정구역이 속한 행정동의 인구·사업체 수 등이 최근 2년간 계속 감소하여, 해당 구역의 주요 사업활동이 위축되었거나 위축될 우려가 있다고 판단되는 곳

#### 도심형 소형상권

※ 「지역상권법」 제2조 제4호에 의한 “자율상권구역” 요건에 부합하는 곳

1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역이 100분의 50 이상 포함된 곳
2. 해당 구역 안에 대통령령으로 정하는 수(100개) 이상의 도매점포, 소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 하나의 상권을 형성하고 있는 곳
3. 자율상권구역으로 지정받으려는 구역이나 해당 구역이 속한 행정동의 사업체수, 매출액, 인구수 중 2개 이상이 연평균 기준으로 최근 2년간 계속하여 감소한 곳

## 자생력을 갖추고 지속적으로 성장하는 상권을 만들기 위해 상권활성화 지원 및 상생 네트워크 구축



### 내용

구분	일반상권(6차)	도심형소형상권
점포수	400개 이상	100~399개
지원금액	최대 120억원	최대 60억원
지원기간	최초 3년 + 추가 2년	* 사업의 3년 운영성과에 따라 2년 연장 가능



### 조건

- 매칭조건 : 국비 50% + 지방비(민간자부담 포함) 50%
- 상생협약 : 해당 상권의 상인, 임대인 대상 사업동의 및 상생협약 체결(일반 1/2이상, 도심형 2/3이상)
- 조직구성 : 운영조직 및 의결기구 구성(일반-상권협의체, 재단 도심형-자율상권조합 또는 준비위원회)
- 중복제외 : ①기존 르네상스 선정구역 or ②특성화시장 육성사업 수행(1년차) 및 예정 시장



### 신청

- 사업 공고 : '22.6.7(화) (중소벤처기업부·소상공인시장진흥공단 홈페이지 참조)
- 신청·접수 : '22.6.20(월) ~ '22.8.19(금) 18:00까지 (시·군·구→소상공인시장진흥공단 공문접수)
- 문 의 처 : 중기부 지역상권과 (044-204-7867, 7882, 7868, 7886), 공단 상권육성실 (042-363-7604~5)



### 추진 주체별 역할

#### 중소벤처기업부

- 기본계획 및 지침 수립, 예산 확보
- 최종심의 및 선정, 관리감독 총괄

#### 소상공인시장진흥공단

- 세부추진계획 수립, 예산 교부
- 선정평가(서류, 현장 등) 진행
- 사업 성과평가, 모니터링, 위원회 개최
- 상권관리기구 관리·감독 등



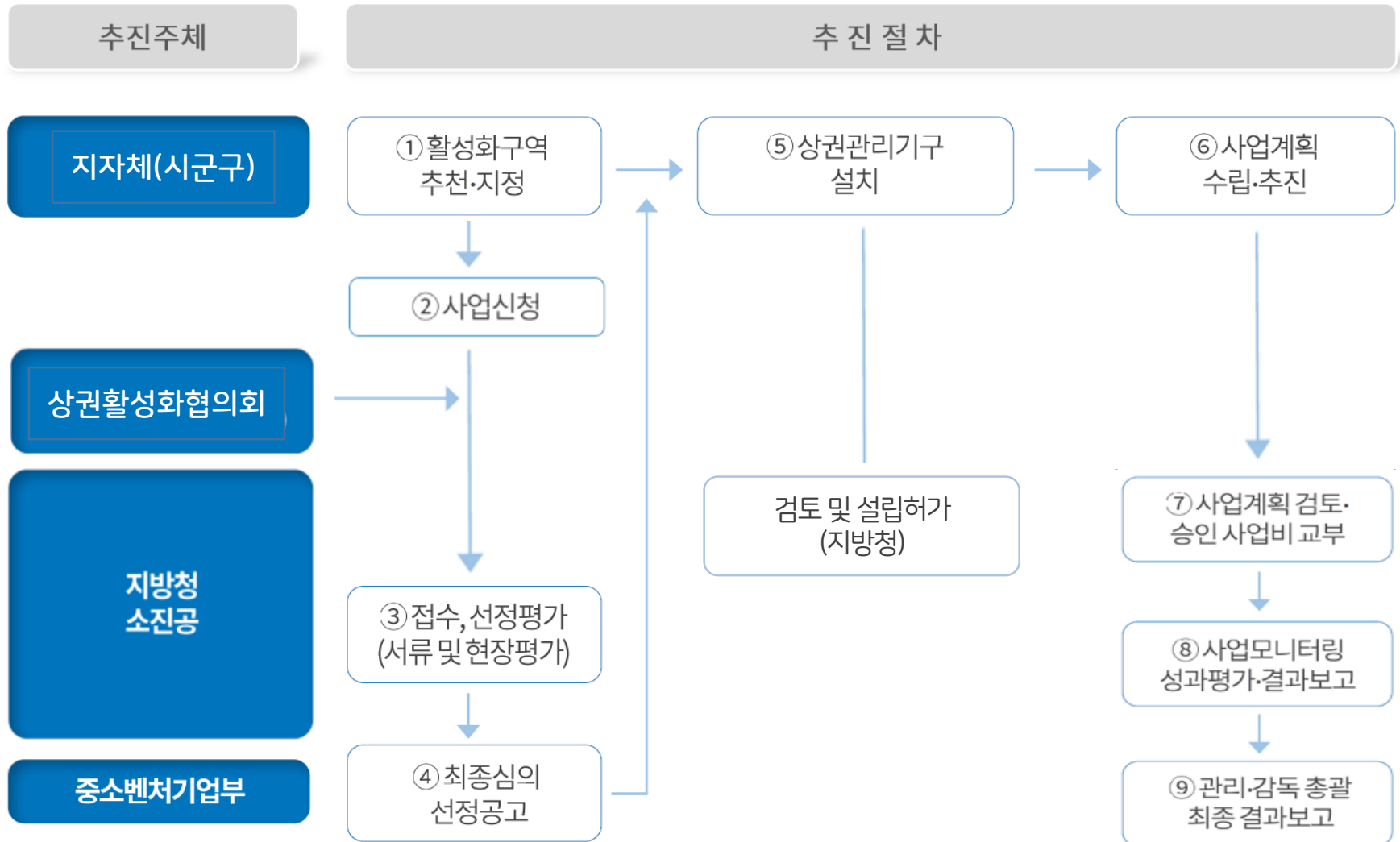
#### 지방자치단체(기초, 광역)

- 상권활성화 구역 지정
- 사업계획 수립 및 신청, 지방비 확보
- 상권관리기구 설치·인가·관리 감독

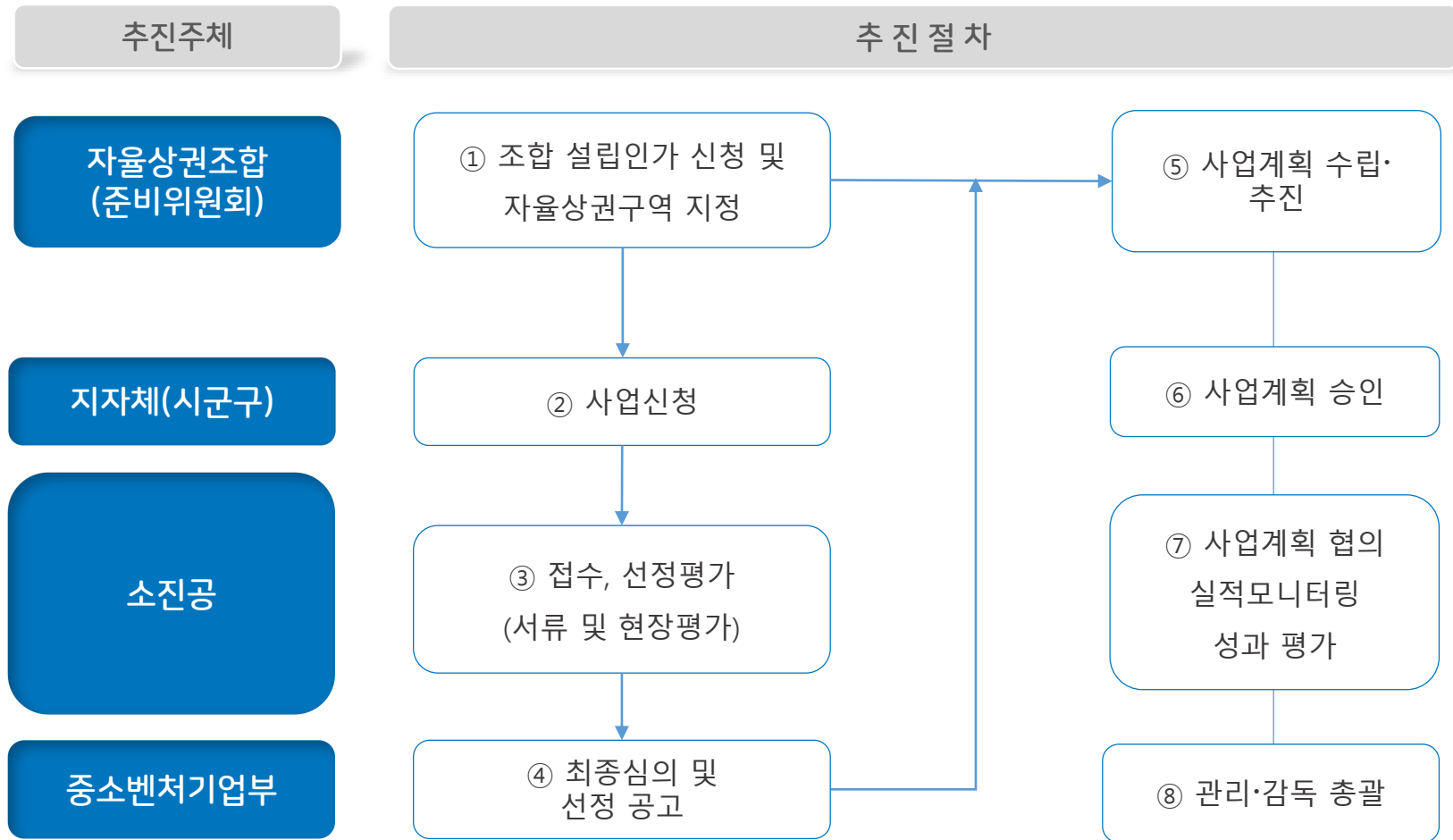
#### 상권관리기구(재단, 조합)

- 해당 상권 세부계획수립·추진·사업비집행
- 상권주체 의사결정을 위한 위원회 운영 등
- 상권협의체 결성 운영(일반상권)

### ※ 일반상권



### ※ 도심형소형상권





사업내용

## 환경개선(H/W)과 활성화(S/W) 사업을 통합 지원하여 지역(상권) 기반의 특색 있는 상권공간 구성 및 운영



### 테마별 사업내용

<b>사업</b> Business	거리환경·서비스·상품·홍보 등을 트렌디하게 혁신하여 지역상권의 성장 동력으로 부상	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제조, 판매 업종 거리</li> <li>· 먹거리 업종 거리</li> <li>· 서비스 업종 거리</li> </ul>
<b>놀이·즐거움</b> Play & Fun	상권에 장시간 머물면서 편리하고 즐겁게 쇼핑할 수 있는 “즐길거리”를 제공 (소비 진작 효과)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 어린이 놀이터, 미니공원</li> <li>· 익스트림 시설</li> <li>· 길거리 공연, 버스킹 존</li> <li>· 이벤트존</li> <li>· 상징 조형물 설치</li> </ul>
<b>도전·성장</b> Challenge & Growth	예비창업자 발굴, 창업기회 제공 등을 통해 지역인재 발굴, 상권 내 젊은 인력의 지속적 유입·성장 도모	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인큐베이팅 센터</li> <li>· 청년·시니어 창업지원센터</li> <li>· 창업·취업 교육장</li> <li>· 플리마켓</li> </ul>
<b>문화·예술·힐링</b> Culture & Art & Healing	지역의 재능있는 예술가에게 예술활동 공간 무료제공을 통해 예술체험, 상권미화 재능기부로 예술가-지역상권 win-win	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 예술가 공간 무료 임대 (체험 등을 통한 재능기부)</li> <li>· 전시공간, 공연센터</li> <li>· 장난감 도서관</li> </ul>
<b>지역참여</b> Community	상권주체 및 지역주민이 자율적으로 참여하여 ‘변화·협력·상생·자립’하는 상권 형성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상권매니지먼트</li> <li>· 창업동아리, 맘카페, 공동육아나눔, 재능기부카페</li> <li>· 지역소식나눔 공간 등</li> </ul>

## 환경개선(H/W)



### 환경조성

사업내용

상권육성을 위해 필요한  
거리정비, 테마존 형성을  
위한 공간 확보 및 공사

해당사업

- 지역상권거리 정비 및 조성
- 상점가정비
- 테마존별 공간확보 및 설치



### 상권 디자인

상권특성을 살릴 수 있는  
특색있는 디자인을  
상권·점포 등에  
전반적으로 도입

- 구역디자인가이드라인 마련
- 조명 경관
- 구역 전면부 미관 개선
- 가로수 식재 및 화단 관리 등



### 환경·안전관리

항상 깨끗하고,  
안전한 상권을 조성하여  
고객이 믿고 찾는  
상점가로 변화

- 상권거리 관리체계 구축
- 공동구역환경관리
- 세이프존 설치 및 관리 등



## 상권활성화(S/W)

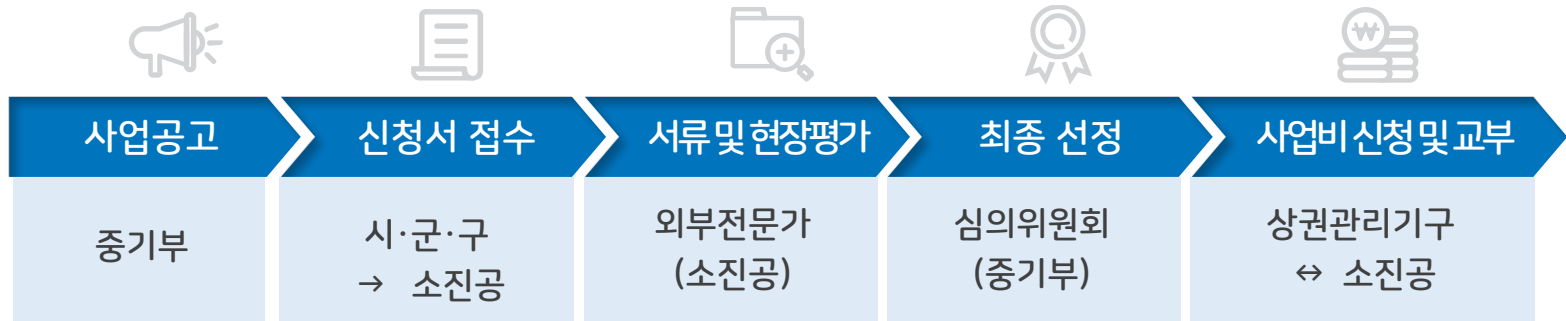




# IV

## 지원절차 및 일정

## 지원절차



## 신청방법



<신청기간>

2022년 8월 19일(금) 18:00 까지



<신청서류>

사업 신청서류(서식 1~5) 및 별첨자료 전체



<제출방법>

기간 내에 관할지역 시·군·구에서 전자문서(온나라시스템)로  
소상공인시장진흥공단에 제출

### 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조 제 4호의 규정에 의한 상권활성화 구역(일반상권)



#### 지원요건

상권활성화협의회 구성

해당상권의 상인, 임대인 각 1/2 이상 사업동의 및 상생협약 체결

상권활성화 구역 지정

- 구역 경계는 확정하여 신청하되, **선정일로부터 3개월 내** 지정완료 필수



#### 준비사항

기초조사서, 상권관리기구 운영계획, 구역경계도 등

- 구역 지정(변경) 승인을 위한 기초조사서 : 신청사유, 지정 효과 등 포함
- 구역 경계도      ▪ 소요예산 및 조달계획      ▪ 상권활성화 사업내용
- 상권관리기구(상권대표조직 포함) 운영계획      ▪ 주민의견서 등



#### 가점사항

타부처 사업 구역과 중첩 및 연계 추진(국토부도시재생사업 연계 등에 따라 차등)

상생 협약 동의율 수준(70%이상 동의율 정도에 따라 차등)

착한임대인 우대(7% 이상 상권 내 착한임대인의 비율에 따라 차등)

## 「지역상권 상생 및 활성화에 관한 법률」 제2조 제4호의 규정에 의한 상권활성화 구역(도심형소형상권)



### 지원요건

자율상권조합 또는 준비위원회 설립

해당상권의 상인, 임대인, 토지 소유자 각 2/3 이상 사업 동의 및  
상생협약(토지소유자 제외) 체결

자율상권구역 지정

- 구역 경계는 확정하여 신청하되, 선정일로부터 3개월 내 지정완료 필수



### 준비사항

기초조사서, 자율상권조합 운영계획, 구역경계도 등

- 구역 지정(변경) 승인을 위한 기초조사서 : 신청사유, 지정 효과 등 포함
- 구역 경계도      ▪ 소요예산 및 조달계획      ▪ 사업내용
- 자율상권조합 운영계획      ▪ 주민의견서 등



### 가점사항

타부처 사업 구역과 중첩 및 연계 추진(국토부도시재생사업연계 등에 따라 차등)

상생 협약 동의율 수준(70%이상 동의율 정도에 따라 차등)

착한임대인 우대(7% 이상 상권 내착한임대인의 비율에 따라 차등)

자율상권조합설립(자율상권조합설립 여부)

주관	주요 내용	추진일정
중기부	선정계획 공고	2022.6.7.
소진공	서류접수	2022.6.20~8.19
소진공	서류, 현장 및 발표 평가	2022.8월~10월
중기부	최종심의위원회	2022.11월 예정
	선정결과 통보	2022.11월예정

\* 비고의 일정은 추진상황에 따라 변동 가능



## 1 상권활성화구역 지정 및 변경절차, 그밖의 필요한 사항을 정하기 위해 시·군·구 조례 제·개정 필요

### 전통시장특별법 제19조의2 제 ③항

제19조의2(상권활성화구역 지정 및 변경) ①시장·군수·구청장은 직접 또는 상인조직을 대표하는 자가 신청하는 경우 시·도지사의 승인을 받아 상권활성화구역을 지정 또는 변경할 수 있다. 이 경우 시·도지사는 중소벤처기업부장관과의 협의를 거쳐 승인 여부를 결정하여야 한다.

② 시장·군수·구청장은 제1항에 따라 상권활성화구역의 지정 또는 변경을 승인받은 경우에는 지정 또는 변경 내용을 해당 지방자치단체가 발행하는 공보(이하 “공보”라 한다)에 고시하고 시·도지사와 중소벤처기업부장관에게 보고하여야 한다.

③ 상권활성화구역 지정 및 변경 절차, 그 밖에 필요한 사항은 중소벤처기업부령으로 정하는 바에 따라 시·군·구의 조례로 정한다.

## 2 상권관리기구의 설치 및 운영에 필요한 사항을 정하기 위해 시·군·구 조례 제·개정 필요

### 전통시장특별법 제19조의8제⑤항

제19조의8(상권관리기구의 설치) ①지방자치단체의 장은 상권활성화사업을 효율적으로 추진하기 위하여 다음 각 호의 업무를 수행하는 상권관리기구를 설치할 수 있다.

1. 상권활성화사업의 계획 수립에 필요한 자료의 제공 등 지원 업무
2. 상권활성화사업
3. 상권활성화와 관련된 사업으로서 지방자치단체의 장이 위탁하는 사업
4. 그 밖에 중소벤처기업부장관 또는 지방자치단체의 장이 상권활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 사업

② ~ ④ (생략)

⑤ 그 밖에 상권관리기구의 설치 및 운영에 필요한 사항은 중소벤처기업부령으로 정하는 바에 따라 지방자치단체의 조례로 정한다.

- 3** 시·군·구청장은 상권활성화구역 지정을 신청하기 위해 미리 해당 구역 상인의 의견을 들어야 하고, 주민공람과 지방의회 의견청취 절차를 거쳐 시·도지사에게 제출

### 전통시장특별법 시행규칙 제7조제①항 및 제③항

제7조(상권활성화구역의 지정 및 변경) ① 시장·군수·구청장이 법 제19조의2제1항 전단에 따라 상권활성화구역을 지정하려는 경우에는 미리 상권활성화구역 지정의 필요성 등에 대하여 해당 구역 상인의 의견을 들어야 한다.

② (생략)

③ 시장·군수·구청장은 법 제19조의2제1항 전단에 따라 상권활성화구역 지정 또는 변경의 승인을 신청하려면 주민공람과 지방의회의 의견청취 절차를 거쳐 별지 제3호의2서식의 상권활성화구역 지정(변경) 승인신청서에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 시·도지사에게 제출하여야 한다.

:

- 4** 시·군·구청장은 상권활성화사업계획을 수립하기 위해 해당 구역 상인의 의견을 들어야 하고, 주민공람과 지방의회 의견청취 절차를 거쳐 시·도지사에게 제출

### 전통시장특별법 시행규칙 제7조의2제①항 및 제②항

제7조의2(상권활성화사업계획의 수립 및 변경) ① 시장·군수·구청장은 법 제19조의4제1항 및 제19조의5제3항에 따라 상권활성화사업계획(이하 "사업계획"이라 한다)을 수립하거나 변경할 때에는 사업내용 등에 대하여 해당 구역 상인의 의견을 들어야 한다.

② 시장·군수·구청장은 법 제 19조의 4제1항 및 제19조의5제3항에 따라 사업계획의 승인 또는 변경승인을 신청할 때에는 주민공람과 지방의회의 의견청취 절차를 거쳐 별지 제3호의3서식의 상권활성화사업계획 승인(변경승인)신청서에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 시·도지사에게 제출하여야 한다.

V

질의응답



구역지정 동의  
(상권관리기구)

구역지정 신청  
(상권관리기구→시·군·구→시·도)

구역지정 협의  
(시·도→중기부)

구역지정 승인  
(시·도→시·군·구)

구역지정고사·보고  
(시·군·구→시·도, 중기부)

## 상권활성화구역, 자율상권구역 간 지정 절차 차이점

### 상권활성화구역

### 자율상권구역

① 근거법령

전통시장법 제19조의2

지역상권법 제15조

② 동의대상

예비상권활성화구역 내 상인

상인, 임대인, 토지 소유자  
(예비자율상권구역 내 상인 등)

③ 의견수렴

주민공람, 지방의회

공청회(주민, 관계 전문가 등)

④ 승인절차

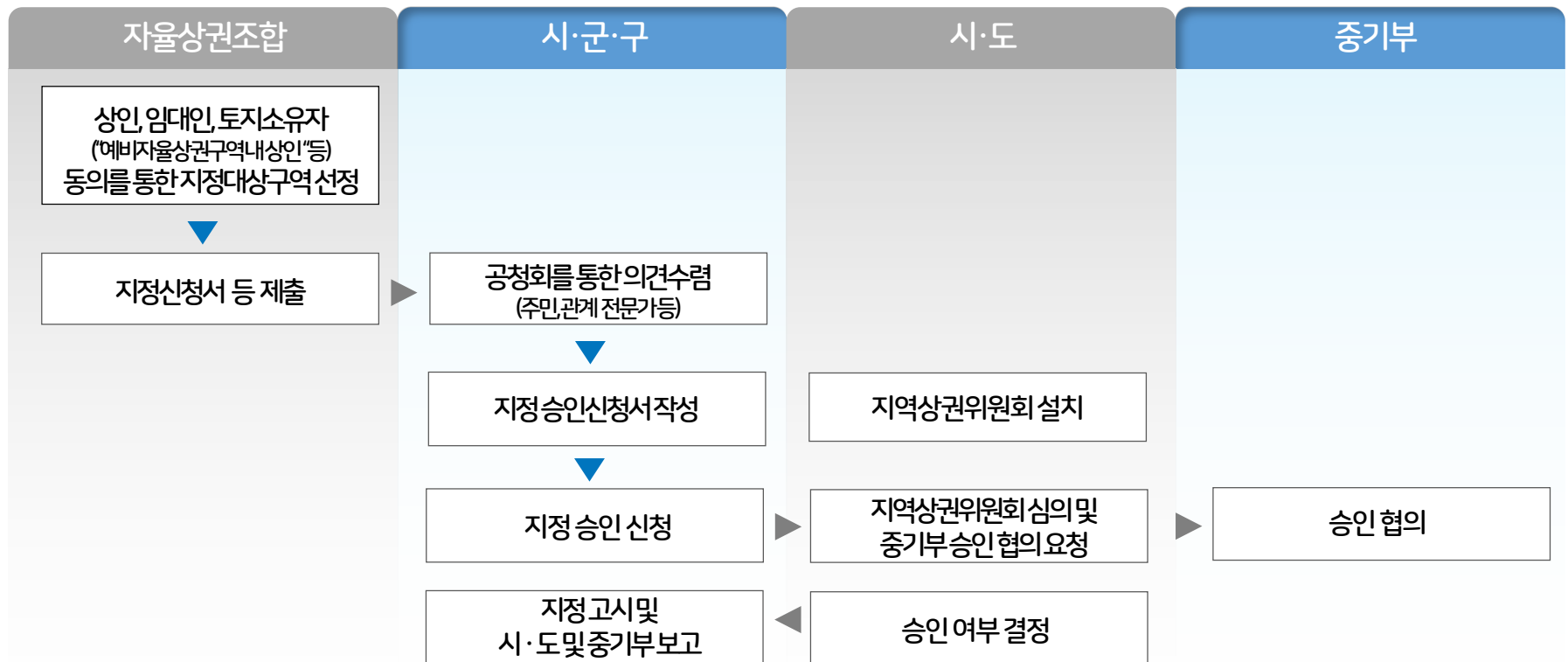
(협의요청) 시·도 → 중기부

(심의요청) 시·군·구 → 시·도 (지역상권위원회)  
(협의요청) 시·도 → 중기부

시장·군수·구청장이 법에 규정된 요건에 맞는 상권활성화구역을  
시·도지사의 승인을 받아 지정

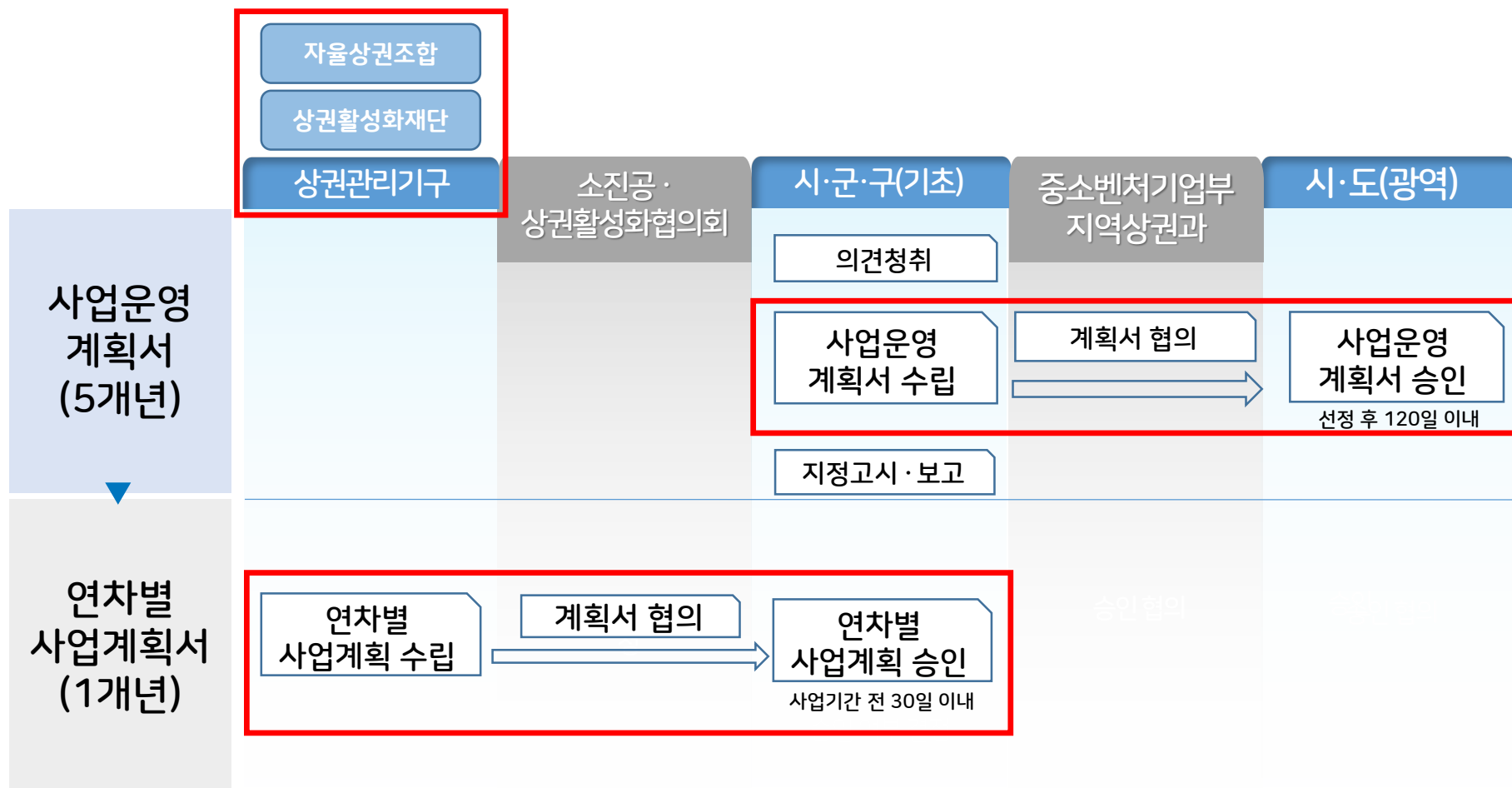


시장·군수·구청장이 법에 규정된 요건에 맞는 자율상권구역을  
시·도지사의 승인을 받아 지정



## Q- 2. 상권활성화 사업계획수립 절차는 어떻게 되나요?

V. 질의응답



## 지역상권 상생 및 활성화에 관한 법률

제15조(자율상권구역의 신청 및 지정) ① 자율상권조합을 대표하는 자는 예비자율상권구역 내 상인, 상가건물의 임대인 및 토지소유자(이하 '예비자율상권구역내상인등'이라 한다) 각각의 3분의 2 이상의 동의를 받아 시장·군수·구청장에게 자율상권구역의 지정을 신청할 수 있다.

(중략)

제17조(준비위원회의 설립 및 구성) ① 자율상권조합을 설립하려는 자는 예비자율상권구역내상인등의 각각의 과반수 동의를 받아 준비위원회(이하 '준비위원회'라 한다)를 구성하여야 한다.

(중략)

제19조(자율상권조합의 설립 등) ① 준비위원회는 자율상권조합을 설립하려는 경우 정관 등을 작성하여 대통령령으로 정하는 방법 및 절차에 따라 창립총회의 의결을 받은 후 다음 각 호의 사항을 첨부하여 시장·군수·구청장으로부터 인가를 받아야 한다.

- 사업신청 당시 최소 자율상권협동조합을 설립하기위한 '준비위원회'가 구성되어 있는 구역에 한하여 사업신청 가능, 사업선정 이후 자율상권조합 설립을 즉시 추진하여야함
- 사업신청 당시 자율상권구역을 대표하는 '자율상권조합'이 설립되어 있을 경우 가점사항(2점)으로 평가 시 우대

---

감사합니다