

2021년 소상공인 지원사업 통합 공고

충청남도경제진흥원에서는 도내 소상공인의 경쟁력 강화, 성장 지원, 복지향상, 애로해결 등을 위하여 2021년 소상공인 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2021년 3월 17일
(재)충청남도경제진흥원장

1. 총괄

□ 소상공인 지원사업 현황

사 업 명	개 요	지원 규모	지원대상	사업 공고
온라인 마케팅 홍보비용 지원	- 온라인 마케팅에 소요된 비용 지원 - 마케팅 사용 금액 최대 40만원 지원	250업체	도내 소상공인	3월
자영업자 고용보험료 지원	- 자영업자 고용보험에 가입 후 납부 확인된 등급별 월 고용보험료의 30% 지원	1,000업체	자영업자 고용보험에 가입한 10인미만 도내 자영업자	
역량강화교육	- 도내 권역별 순회 교육을 통한 소상공인 역량강화교육 - 수료업체 지원사업 신청시 가점 부여	60업체	도내 소상공인	3~4월
소상공인 애로사항 팀닥터 지원	- 코로나 19 피해 소상공인 컨설팅 - 애로해결 경영지원금 최대 150만원 지원	120업체	창업 6개월 이상인 코로나19 피해 도내 소상공인	
당진시 소상공인 경영환경개선 지원	- 소상공인 역량강화교육 - 경영환경 개선금 최대 500만원 지원	100업체	창업 6개월 이상인 당진시내 소상공인	
중장년 재도약 창업지원 사업	- 창업공간 제공, 창업교육 및 컨설팅 지원, 사업화 비용 최대 1,500만원 지원	20업체	- 만 40세이상 64세 이하 충남 거주자 - 도 예비 창업자 또는 창업 3년 미만 창업기업 대표자	

사 업 명	개 요	지원 규모	지원대상	사업 공고
경영환경개선 지원	- 소상공인 점포 경영환경 개선 지원 - 시설개선, 마케팅 등에 활용 가능한 경영지원금 최대 200만원 지원	70업체	창업 6개월 이상인 도내 소상공인	4월
종합건강검진 비용 지원	- 소상공인의 복지 증진을 위한 종합건강검진 비용 지원 - 총 소요비용의 50%, 최대 25만원 지원	85업체	도내 소상공인	
소상공인 협업마케팅 활성화 지원	- 3업체 이상이 모인 소상공인 협업체 활성화화를 위한 협업체 마케팅 지원 - 마케팅 활용 지원금 최대 200만원 지원	30협업체 (90업체)	3업체 이상으로 구성된 소상공인 협업체	5월
구독경제 서비스 교육 및 활성화 지원	- 구독경제 서비스 생태계 구축을 위한 맞춤형, 지역별 순회교육 - 구독경제 활성화를 위한 플랫폼 구축 지원	교육 45업체	도내 소상공인	
소상공인 행복충만 힐링캠프	- 소상공인 복지 증진을 위한 가족단위 문화 체험 행사 개최	30업체	도내 소상공인	
가업승계 (충남행복가게) 지원	- 가업승계 소상공인 선별을 통한 '충남 행복가게' 인증 및 지원 - 경영지원금 최대 800만원 및 홍보 지원	5업체	- 동일 업종 10년이상, 2대 이상 사업을 진행한 소상공인 - 현재 사업을 영위중인 최종가업승계자의 영위기간이 1년이상	6월
소상공인 온라인 판매 활성화 지원	- 소상공인 온라인 유통 입점교육 및 지원을 통한 온라인 판매 활성화 - 소핑몰 운영 수수료 지원	20업체	도내 소상공인	
청년상인 판매전 지원	- 청년 소상공인 판로 개척 및 구매자 연계를 위한 전시 박람회 참가 지원 - 메가쇼(유통박람회) 참가 지원	10업체	만39세 미만 창업6개월 이상인 도내소상공인	7월

2. 문의처

□ 충남소상공인지원센터 홈페이지(<http://sbiz.cepa.or.kr>)

□ 충남경제진흥원 보부상콜센터 ☎ 041-424-4000

3. 사업별 개요

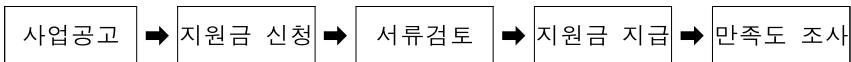
※ 지원내용, 지원규모, 추진일정 등은 변경될 수 있으므로 세부적인 사항은 사업별 공고를 반드시 참조해 주시기 바랍니다.

□ 온라인 마케팅 홍보비용 지원

- 목 적 : 온라인 마케팅에 대한 비용 부담 완화 및 활성화 기여
- 지원규모 : 250업체
- 지원대상 : 도내 소상공인
- 지원내용 : 온라인 마케팅에 소요된 홍보비용 일부 지원

- ① 키워드 및 배너광고(네이버, 다음 등의 검색사이트에서 검색어 입력시 광고 노출, 막대 모양(배너)의 광고 노출 등)
- ② SNS(페이스북, 인스타그램, 블로그, 카페 등) 소비자 유인 마케팅 활동
- ③ 온라인 쇼핑몰(옥션, 지마켓, 11번가, 티몬, 위메프 등의 오픈마켓) 페이지제작 및 활용에 대한 소요비용
- ④ 중개플랫폼(배달의민족, 요기요, 직방, 다방 등의 소비자-소상공인 연계 플랫폼) 활용에 대한 소요비용(광고서비스 이용요금 등)
- ⑤ 모바일(반응형) 홈페이지 제작
- ⑥ 온라인 홍보기사

○ 추진절차



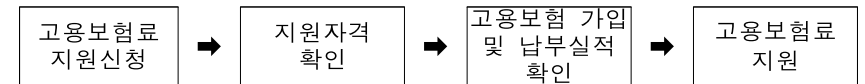
□ 자영업자 고용보험료 지원

- 목 적 : 도내 소규모 자영업자(1인 자영업자 또는 10인 미만 고용 사업주)에 대한 고용보험료 지원을 통해 사회안전망 확충 및 경영안정 도모
- 지원규모 : 1,000명
- 지원대상 : 충남에서 영업하며, 자영업자 고용보험에 가입한 1인 또는 10인 미만 근로자를 고용하는 자영업자

○ 지원내용 : 납부확인된 등급별 월 고용보험료의 30% 지원

기준등급		1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
월 보수액*		1,820,000	2,080,000	2,340,000	2,600,000	2,860,000	3,120,000	3,380,000
월 보험료(A)		40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050
충남도	지원금액(B)	12,280	14,040	15,790	17,550	19,300	21,060	22,810
	지원비율	보험료의 30%						
정 부 (1인 자영업자)	지원금액(C)	20,480	23,400	15,800	17,550	미지원		
	지원비율	보험료의 50%		보험료의 30%				
실본인부담액 (A-B-C)	1인 자영업자	8,190	9,360	21,060	23,400	45,050	49,140	53,240
	10인 미만 고용	28,670	32,760	36,860	40,950	45,050	49,140	53,240

○ 추진절차



□ 역량강화교육

- 목 적 : 경영노하우 공유 및 지속적인 사업 영위 발판 마련
- 지원규모 : 60업체
- 지원대상 : 도내 소상공인
- 지원내용 : 역량강화를 위한 5개 권역별 순회 교육 진행후 이수한 교육생을 대상으로 수료증 수여
- 추진절차



□ 소상공인 애로사항 팀닥터 지원

- 목 적 : 코로나 19 피해 소상공인에게 맞춤형 처방 및 애로해결 지원금을 지원하여 경영안정화와 지역경제 활성화 도모
- 지원규모 : 120업체
- 지원대상 : 코로나19로 인한 매출 감소 소상공인

- 지원내용 : 소상공인 팀닥터(세무, 제품개발, 마케팅 등 전문가와 사업담당자) 컨설팅 지원 및 컨설팅 완료 업체를 대상으로 경영개선 지원금 지원

○ 추진절차



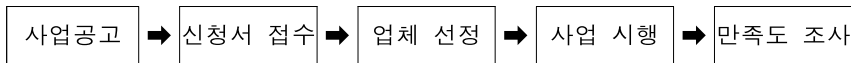
□ 당진시 소상공인 경영환경개선 지원

- 목 적 : 지속적인 경기불황과 소비심리 위축으로 경영난을 겪고 있는 지역 소상공인들의 역량강화교육을 통한 안정적인 자립기반 마련과 경영환경개선을 통한 경쟁력 향상

- 지원규모 : 100업체
- 지원대상 : 창업6개월 이상인 당진시내 소상공인
- 지원내용 : 소상공인 역량강화교육 및 경영환경개선 지원

- ① 옥외 간판, 내·외부 인테리어(도배, 도색, 바닥공사, 전기조명 등)
 - ② 제품 진열대, 전시대 제작 등
 - ③ CCTV 설치, POS시스템 신규 구매 및 설치
 - ④ 식당 주방 환경개선, 영업에 직접 연관된 비품 등
 - * 개인소유 가능 물품 구매 제외 예)PC, 노트북, 에어컨, TV 등

○ 추진절차

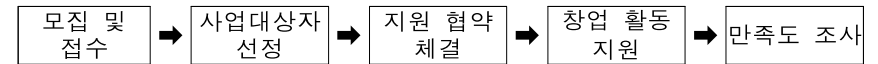


□ 중장년 재도약 창업지원 사업

- 목 적 : 중장년 창업활성화를 통해 새로운 일자리 창출 및 수익 창출에 의한 지역산업 발전에 기여
- 지원규모 : 20업체
- 지원대상
 - 만40세 이상 64세 이하의 주민등록상 충남 거주자
 - 도 예비창업자(협약기간내 창업) 또는 창업 3년 미만의 창업 기업 대표자

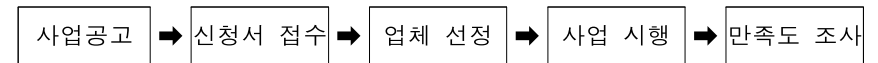
○ 지원분야

- 지식창업 : 지식콘텐츠, 디자인, 애플리케이션, 문화·스포츠 관련서비스, 문화콘텐츠 등
- 기술창업 : 기계·재료, 전기·전자, 정보·통신, 화공·섬유, 생명·식품, 환경·에너지, 공예 등
- 지원내용 : 창업공간 제공, 사업화 지원비 지급, 창업교육·컨설팅 등
- 추진절차



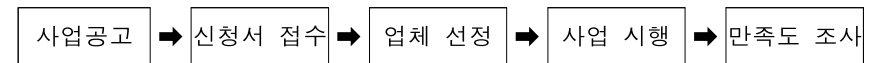
□ 경영환경개선 지원

- 목 적 : 소상공인의 경쟁력 향상과 안정적인 자립기반 확충
- 지원규모 : 70업체
- 지원대상 : 충청남도 내 창업 6개월 이상인 소상공인
- 지원내용
 - (홍보 및 광고) 홍보물, 제품포장, 영상 및 홈페이지제작 등
 - (점포환경개선) 간판, 인테리어, 시설집기류, CCTV, POS시스템 등
- 추진절차



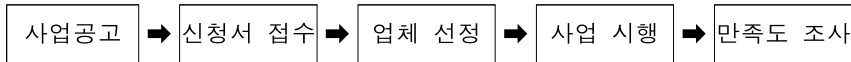
□ 종합건강검진 비용 지원

- 목 적 : 건강검진 조차 어려운 소상공인들의 복지증진
- 지원규모 : 85명
- 지원대상 : 도내 소상공인
- 지원내용 : 종합건강검진 총 소요비용의 50%, 최대 25만원 지원
- 추진절차



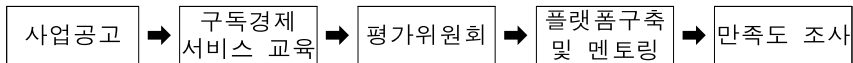
□ 소상공인 협업마케팅 활성화 지원

- 목 적 : 도내 소상공인 간 협업 활성화 및 자생력 제고
- 지원규모 : 30협업체(90업체)
- 지원대상 : 도내 소상공인 3업체 이상으로 구성된 소상공인
- 지원내용
 - (홍보물제작) 판촉물, 전단지, 리플렛, 카탈로그, 브로슈어 등
 - (공동판로) 전시박람회 참가, 공동판매전 등
- 추진절차



□ 구독경제 서비스 교육 및 활성화 지원

- 목 적 : 소상공인들의 안정적인 수입 창출 등을 위한 구독경제 서비스 교육 및 플랫폼 구축 지원
- 지원규모 : 45업체
- 지원대상 : 도내 소상공인
- 지원내용 : 구독경제 서비스 생태계 구축을 위한 맞춤형 교육 및 활성화를 위한 구독경제 플랫폼 구축 지원
- 추진절차

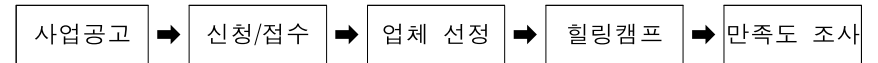


□ 소상공인 행복충만 힐링캠프

- 목 적 : 소상공인의 스트레스 해소 및 삶의 질 증진
- 지원규모 : 30업체
- 지원대상 : 도내 소상공인
- 지원내용 : 휴식없이 생업에 종사하는 소상공인에게 가족과 함께하는 힐링캠프 지원

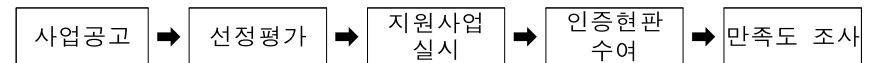
- ① 가족단위 캠핑(글램핑) 시간 제공(텐트 및 캠핑용품 일체 지원)
- ② 소통 전문가와 함께하는 특강
- ③ 아이들을 위한 체험 및 이벤트 개최
- ④ 가족 단위 식사 시간 제공(석식-개별 BBQ 파티, 조식-밥차)
- ⑤ 야외 영화 상영(야식 제공)

- 추진절차



□ 가업승계(충남행복가게) 지원

- 목 적 : 충남형 장수기업 육성 및 선순환 생태계 조성
- 지원규모 : 5업체
- 지원대상
 - 동일한 업종으로 10년이상, 2대이상 사업을 영위한 소상공인
 - 현재 사업을 영위중인 최종가업승계자의 영위기간이 1년이상
- 지원내용
 - (경영지원) 경영지원금(시설개보수, 홍보 등) 지원
 - (홍보지원) 인증현판 수여, 홍보영상 제작·송출 지원
 - (애로지원) 애로분야 및 희망분야 전문가 자문 지원
 - (인증지원) 인증유효기간(3년) 내 충남도 소상공인 지원사업 참여시 우대
- 추진절차

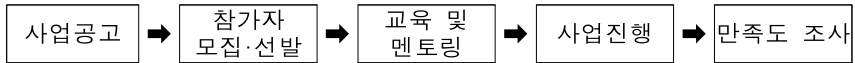


□ 소상공인 온라인 판매 활성화 지원

- 목 적 : 온라인 유통 지원을 통해 경쟁력 제고 및 새로운 판매채널 확보를 통한 지역경제 활성화
- 지원규모 : 20업체
- 지원대상 : 도내 소상공인
- 지원내용 : 온라인 스토어 운영교육, 쇼핑몰 운영수수료 지원

- ① 상품사진 촬영(상품 촬영에 필요한 사진촬영 방법)
- ② 디자인(실전에서 바로 쓰이는 상품 상세페이지 제작 실습)
- ③ 스토어팜 만들기(온라인 쇼핑몰 만들기, 상품등록, 꾸미기 등)
- ④ 온라인 홍보(온라인 마케팅 방법, 현직 쇼핑몰 CEO의 운영노하우 및 성공스토리 등)

○ 추진절차



□ 청년상인 판매전 지원

- 목 적 : 도내 청년 소상공인들의 홍보 및 신규판매처 확보
- 지원규모 : 10업체
- 지원대상 : 만39세 미만의 창업 6개월 이상인 도내 소상공인
- 지원내용
 - 수도권 소비재 박람회(메가쇼) 연계 참가지원
 - 조립부스 1개 임차료 전액 지원(안내데스크, 의자, 전기, 부스시공 등)
 - 대형 유통사 1:1 구매·수출 상담회 기회 제공 등
- 추진절차

