

첨부

쇼피 상세 지원 내용 및 선정 기준

□ 쇼피 지원내용 및 선정기준

분류	1단계	2단계	3단계	4단계
공동 지원	입점 교육	기획전 할인바우처/리베이트 등	前 단계 지원사항 + 공동마케팅(쇼피 기획전 라이브커머스 등)	前 단계 지원사항 + 공동마케팅 (쇼피 기획전 라이브커머스 등)
개 별 지원 (금액/범위)	최대 30만원	최대 50만원	최대 70만원	최대 140만원
필수요건	미입점 기업	기입점 기업		
평가기준	입점 예정 상품의 쇼피 판매 적합도	-내부 마케팅 -제품 콘텐츠 제작 -제품 관련 인증 -등록 제품 수 -'25 쇼피 내 마케팅 지출액 -'24 대비 '25 매출 증가율 -'25 쇼피 내 판매액(매출액) -25 동남아시아 6개국(싱가포르, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 태국, 대만(중국)) 수출액		

*상기 지원사항 및 공동마케팅 진행 시기는 마케팅 진행 환경에 따라 변동될 수 있습니다.

□ 참고사항

○ 평가 방식

- 각 기준별 높은 순으로 랭킹 부여, 상대평가 진행

* 예시 : 판매액 높은 순으로 랭킹 부여. 상위 10% 30점 만점, 상위 11~20% 27점, 하위 10% 3점

- 2~4단계 전체 기업 중 고득점 순으로 선발예정 (2단계 80개사, 3단계 40개사, 4단계 10개사)

- 동점자 발생 시 판매액이 높은 순으로 단계 배정