

제64회 아산 성웅 이순신축제 계획



[재]아산문화재단

1 사업개요

1 추진방향

- 이순신에 집중한 콘텐츠 지속 개발로 이순신 대표 도시로의 위상 정립
- 차별화된 콘텐츠를 통해 매력있는 관광도시로 성장
- 콘텐츠 활용 확산을 통한 지속가능한 k-전통 구현

2 개요

- 사 업 명 : 제64회 아산 성웅 이순신축제
- 슬 로 건 : 이순신의 길, 모두의 미래(가안)
- 기 간 : 2025. 4. 25.(금) ~ 4. 27.(일) / 3일 간
- 장 소 : 온양온천역, 현충사, 곡교천 등
- 주최/주관 : 아산시 / (재)아산문화재단

2 축제비전 및 추진과제

비전 (목표)

지속가능 가치 창조 · 이순신 대표 축제로의 도약
[축제 품격 더하기 +경제 활성화+이순신 정신 확산]

핵심 추진 과제

정체성 (IDENTITY) 확립

- 1 이순신 집중 콘텐츠 개발(프로그램 주제 통일)
- 2 차별화된 콘텐츠를 통한 매력적인 축제로의 도약
- 3 이순신 장군 탄신일 의미와 메시지 전달

탄소중립 친환경 실천

- 4 탄소중립 실천 및 쓰레기 최소화
- 5 상가와 푸드존을 연계한 1회용품 사용 최소화
- 6 친환경 이벤트를 통한 탄소중립 분위기 조성

글로벌 축제도약

- 7 대중적(외국인 선호) 프로그램 개발 ⇨ 외국인 참여 유도
- 8 전략적 홍보 추진 및 네트워크 활용 바이럴 홍보
- 9 외국인 친화형 축제장 조성 및 운영

지역경제 활성화

- 10 참여프로그램을 통한 관광객 유도 ⇨ 전통시장 이용증 확대
- 11 시장 전역의 축제장화로 경제 활성화 유도
- 12 다양한 이벤트를 통한 직접 매출 향상 유도

3 운영계획

가 프로그램 운영계획(안)

○ 일자별 프로그램 추진 일정(안)

일 자	온양온천역	현충사	곡교천
D - 5 ~ (4.18, 금/ 4.22. 화)	- 신정호: 이순신장군 동상 친수식 - 미정: 이순신 학술세미나 - 곡교천/현충사/백의종군길: 제3회 백의종군길 전국 마라톤 대회		
(4.23. 수)			- 충무공 이순신장군배 전국 노젓기대회(1일차)
(4.24. 목)			- 충무공 이순신장군배 전국 노젓기대회(2일차)
			- 충무공 이순신장군배 전국 노젓기대회(3일차)
1일차 (4.25. 금)	<ul style="list-style-type: none"> ● 주공연장 무대 <ul style="list-style-type: none"> - 개막식 <ul style="list-style-type: none"> · 428합창단 · 해군홍보대 공연 · 주제공연 A · 시민과 함께하는 강강술래 · 불꽃쇼 또는 드론쇼 ● 온양온천시장 일원 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 활성화 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> · 전통 거리 공연 · 이순신 관련 전시(시장 공실 활용) · 전통시장 연계 이벤트 - 시민 참여 프로그램(참여마당) <ul style="list-style-type: none"> · 최고의 장병을 찾아라 등 · 즉석 이벤트 ※ 프로그램 변경 가능 ● 온양온천역 일원 <ul style="list-style-type: none"> - 팝업 마이크(버스킹) - 기업체 홍보존(지역 소재 기업체 상품 홍보 및 판매 공간) - 푸드존 		

일 자	온양온천역	현충사	곡교천
			- 충무공 이순신장군배 전국 노젓기대회(4일차)
2일차 (4.26.토)	<ul style="list-style-type: none"> ● 주공연장 무대 <ul style="list-style-type: none"> - 이순신장군무과급제행렬 - 문화예술공연 <ul style="list-style-type: none"> · 해군홍보대 공연 · 창작뮤지컬 ‘필사즉생’ (가제) · 학익진 댄스대첩 - 시민 참여 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> · 난중일기 골든벨 ● 온양온천시장 일원 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 활성화 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> · 전통 거리 공연 · 이순신 관련 전시(시장 공실 활용) · 전통시장 연계 이벤트 - 시민 참여 프로그램(참여마당) <ul style="list-style-type: none"> · 최고의 장병을 찾아라 등 · 즉석 이벤트 ● 온양온천역 일원 <ul style="list-style-type: none"> - 팝업 마이크(버스킹) - 기업체 홍보존 - 푸드존 <p>※ 프로그램 변경 가능</p>	- 전국 난중일기 사생대회	<ul style="list-style-type: none"> - 곡교천 체험프로그램 · 무과재현 및 무예시범 · 체험 · 활쏘기 · 전술연날리기
3일차 (4.27.일)	<ul style="list-style-type: none"> ● 주공연장 무대 <ul style="list-style-type: none"> - 폐막식 <ul style="list-style-type: none"> · 해군홍보대 공연 · 주제공연 B · 소년소녀 연합 합창단 · O.S.S 게임 · 불꽃쇼 또는 드론쇼 ● 온양온천시장 일원 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 활성화 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> · 전통 거리 공연 · 이순신 관련 전시(시장 공실 활용 예정) · 전통시장 연계 이벤트 - 시민 참여 프로그램(참여마당) <ul style="list-style-type: none"> · 최고의 장병을 찾아라 등 · 즉석 이벤트 ● 온양온천역 일원 <ul style="list-style-type: none"> - 팝업 마이크(버스킹) - 기업체 홍보존 - 푸드존 <p>※ 프로그램 변경 가능</p>	- 전국 이순신 두드림(Do Dream) 경연대회	<ul style="list-style-type: none"> - 곡교천 체험프로그램 · 무과재현 및 무예시범 · 체험 · 활쏘기 · 전술연날리기
	- 곡교천/현충사/백의종군길 : 백의종군길 전국 걷기대회		

○ 프로그램 내용(안)

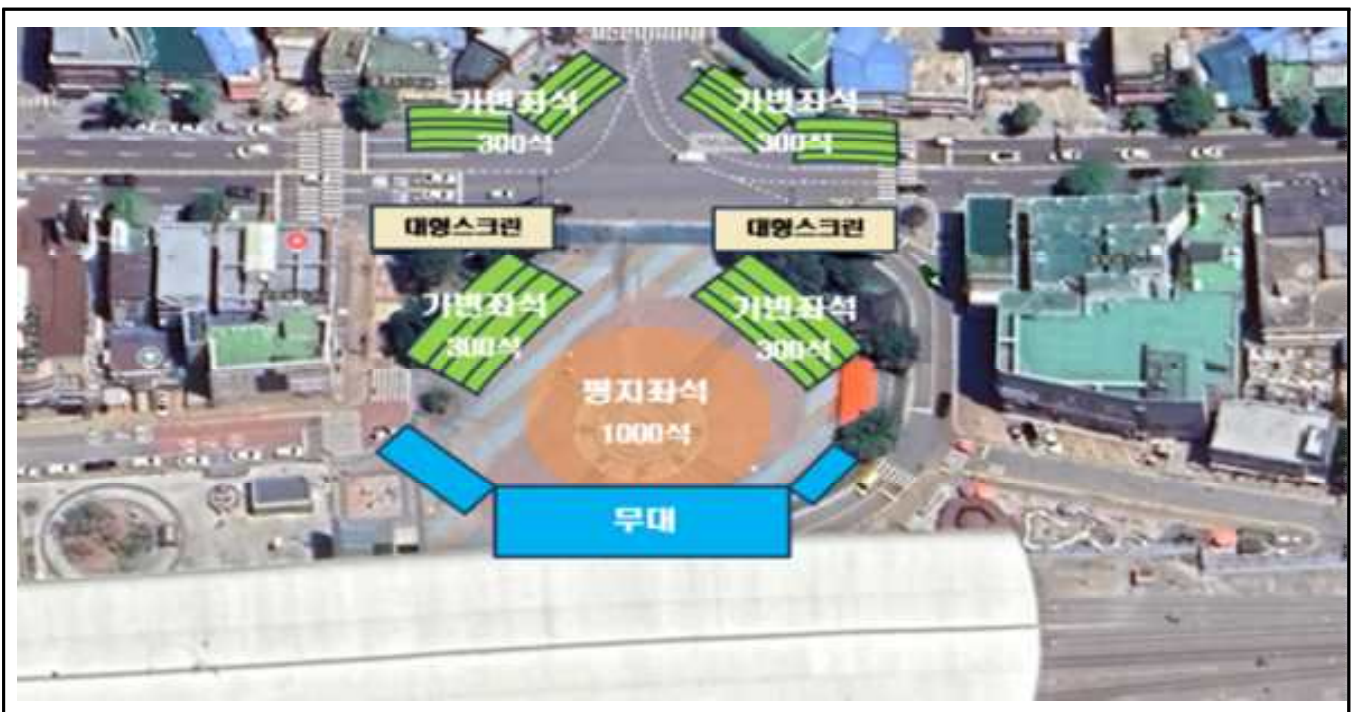
구 분	내 용
[기념행사]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ① 이순신장군 동상 친수식 ▶ ② 이순신 학술세미나
[문화예술 프로그램]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ① 개 · 폐막식 ▶ ② 이순신장군 무과급제행렬 ▶ ③ 팝업 마이크(버스킹) ▶ ④ 428 합창단 공연, 연합 시립 소년소녀 합창단 ▶ ⑤ 주제 공연 A(안) ▶ ⑥ 주제 공연 B(안) ▶ ⑦ 이순신 창작 뮤지컬 (가제) ▶ ⑧ 강강술래 ▶ ⑨ ㅇㅈㅈ게임
[대회]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ① 전국 학익진 댄스대첩 경연대회 ▶ ② 전국 이순신 두드림(Do Dream) 경연대회 ▶ ③ 전국 난중일기 사생대회 ▶ ④ 백의종군길 전국 걷기대회 ▶ ⑤ 제3회 백의종군길 전국 마라톤대회 ▶ ⑥ 제2회 충무공 이순신장군배 전국 노젓기대회
[전시 · 체험]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ① 온양온천역 체험프로그램 ▶ ② 전통시장 활성화 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 이순신 관련 전시(시장 공실 활용 예정) - 전통시장 연계 이벤트 - 상가 연계 체험프로그램 진행 ▶ ③ 시민 참여 프로그램(참여마당) <ul style="list-style-type: none"> - 최고의 장병을 찾아라 등 - 즉석 이벤트 ▶ ④ 곡교천 체험프로그램 ▶ ⑤ 난중일기 골든벨 ▶ ⑥ 기업체 홍보존

나 주공연장 무대 및 온양온천역 일원 운영 계획(안)

○ 전체 주행사장 구성(안)



○ 주공연장 무대 배치도(안)



○ 푸드존 구성(안)



○ 체험부스 1 (제일호텔 방향) 구성(안)



○ 체험부스(송악사거리 방향) 구성(안)



○ 팝업마이크(버스킹) 1 구성(안)



○ 팝업마이크 2 구성(안)



○ 팝업마이크 3 구성(안)



4 기대효과

- 아산 성웅 이순신축제의 개최로 인한 관광 유치, 경제 활성화, 문화적 교류 등을 통해 지역사회 성장에 기여
- 지속적인 축제 개최와 활성화로 지속 가능한 아산시의 관광 산업 발전
- 이순신을 중심으로 차별화된 콘텐츠로 아산시 전통 문화 및 역사 부각, 이순신을 대표하는 축제로 각인되고자 함
- 이순신의 정신과 위업 선양을 위한 축제의 품격과 품질 확보
- 역사적 배경을 스토리텔링한 콘텐츠를 통해 아산시의 도시브랜드 정립
- 유·무형의 지역 자산을 활용해서, 시민과 관람객 모두에게 열린 역사 문화관광축제로 거듭나고자 함
- 전 시민 참여형 프로그램 발굴을 통한 이순신 도시로서의 자긍심 확산 및 문화예술 향유
- 축제를 통해 발현된 공연, 전시, 체험프로그램을 아산시와 이순신을 대표하는 역사문화예술 콘텐츠로 육성 지원
- 관련 기관과의 네트워크 구축 및 실질적인 협력 시스템 확보하여 세계적인 축제로의 발전 방향을 함께 모색