



2026 KOTRA-쇼피 글로벌 온라인 유통망 파워셀러 육성사업 2-4단계 모집

KOTRA는 온라인 수출 지원 수요 증가에 대응하여 유망 소비재 기업의 글로벌 온라인 유통망 입점부터 생존, 파워셀러로 성장하는 전 과정을 지원하는 『2026 KOTRA-쇼피 글로벌 온라인 유통망 파워셀러 육성사업 2-4단계』를 진행합니다.

글로벌 유통망 쇼피에 입점 완료된 기업 중 마케팅 지원이 필요한 국내 중소중견 소비재 기업을 대상으로 하며, 개별마케팅비(실비, 사후정산)와 공동마케팅(기획전, 광고 등)을 지원합니다. 관심 있는 기업은 아래 내용 참고해 많은 신청 바랍니다.

1. 파워셀러 육성사업 개요

나. 협업 유통망 개요

쇼피(Shopee)

- 전 세계 체류시간 기준 1위 쇼핑앱, 동남아 5개국* 및 대만 앱스토어 쇼핑 카테고리 내 월간 활성 이용자수(MAU), 전체 다운로드, 사이트 방문 수 1위 플랫폼
- * 동남아 5개국 : 싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남

나. 사업 소개

- 사업내용 : 온라인 마켓플레이스 입점 교육부터 대규모 기획전까지 참가기업 역량에 따른 4단계 프로그램 운영을 통한 맞춤형 마케팅 지원
- 사업기간 : 2026년 3월 23일 ~ 11월 30일
- 지원대상 : 글로벌 온라인 유통망 **입점 완료된 기업 중** 마케팅 지원이 필요한 중소중견기업
- 선정 규모 : 130개사
 - 유통망별 (2단계) 80개사, (3단계) 40개사, (4단계) 10개사 선정 예정
- 지원사항 : 공동마케팅 (기획전, 라이브스트림, 인플루언서 광고 등)
 - + 개별 지원금 (단계별 50만원 ~ 140만원 사후정산)

<단계별 지원 대상 및 지원 내용>

구분	2단계	3단계	4단계
대상기업	기입점	기입점 유망	파워셀러
목표	생존	매출 성장	고객 확대



전략	유통망 내 안착 위한 마케팅 적극 수행		기획전참여 등 공격적 마케팅		상품 브랜딩 통해 외부 고객 유입	
쇼피	공동 마케팅	기획전 캠페인 할인바우처/리베이트 등	공동 마케팅	前 단계 지원사항	공동 마케팅	前 단계 지원사항
	개별 마케팅 지원금	50만원	개별 마케팅 지원금	70만원	개별 마케팅 지원금	140만원

*개별지원금은 모든 지원사항을 합산한 금액의 최대 한도이며 사용 금액의 70%을 환급해 드립니다.

2. 신청 방법 및 참고사항

가. 신청 개요

- 신청 기간 : **3.23(월)~4.7(화)** (4.21.화 담당자 이메일로 선정 발표 예정)
- 신청 자격 : 유통망 **기입점** 셀러 (2-4단계는 중복 신청 불가)
- 신청 방법 : **KOTRA 모집공고 하단 버튼 클릭하여 사업신청**
 - 사업신청시, **Tmydata 데이터전송* 동의 증빙 제출**이 필요하니 참고하여 주시기 바랍니다.
 - * Tmydata 데이터전송 서비스 : 한국무역통계진흥원에서 제공하는 수출입통관정보 및 실적 등을 열람하는 서비스로, 파워셀러 육성사업 진행 시 전자상거래 수출신고 제고를 위하여 24년도 사업부터는 참여기업 대상으로 동의 필수화 하고 있습니다.
- 선정 기준 : 온라인 마케팅 경험과 직전년도 유통망 내 주요 성과 복합 고려
 - * 유통망 담당자와 공동 평가 후 **적합한 단계에** 배정할 예정이며, 상세한 선정 기준은 별도 첨부 파일 참고하여 주시기 바랍니다.

○ 유의 사항

- 선정기업 대상 수출신고교육을 진행하며, 추후 개별 마케팅비 신청시 수출신고 증빙을 제출받을 예정입니다.
- 해당 사업은 판매 과정을 셀러가 직접 수행해야하는 사업으로 적극적인 판매 계획이 있는 기업에서만 신청 바랍니다. **선정되신 후 마케팅비 환급 신청을 안하시는 경우 차년도 사업 선정에 불이익이 있을 수 있습니다.**

나. 개별지원금 정산신청 마감일 : 2026. 9. 5(금)

- 선정기업 대상 상세 안내 예정이며 정산신청 마감일이후



3. 사업 설명회

- 설명회 일시 및 장소 : 4.2(목) 14시 / 온라인 웨비나 (zoom)
- 설명회 참여 링크 : <https://sea.zoom.us/j/97263398440>
- 설명회 프로그램

시간	내용	연사
14:00~14:10	파워셀러 사업 소개 및 신청방법 안내	KOTRA 한류소비재팀
14:10~14:25	쇼피 소개 및 파워셀러 지원사항	쇼피코리아
14:25~14:40	Q&A	쇼피코리아

4. FAQ

- 아직 유통망에 입점 완료하지 않은 기업도 참여 가능한가요?
 - 신규 입점을 희망하는 미입점 기업을 대상으로 하는 1단계 입점교육은 기수제로 별도 모집하고 있습니다.
- 유통망 간 중복 지원이 가능한가요 ?
 - 유통망 간 중복 지원은 불가합니다. 유통망 내 판매액이 높을수록 선정에 유리 하오니, 신청 시 이 점 참고하여 지원하여 주시기를 바랍니다.
- 온라인 수출 관련 다른 사업 동시 참가는 가능한가요?
 - 타 기관에서 주관하는 글로벌 유통망 마케팅비 지원 사업에 이미 참가하고 있는 기업의 경우 원칙적으로 참가가 불가하나, 정산 증빙으로 활용되는 광고비 및 사용 내역을 정산신청기간(3.23~9.5) 동안 중복으로 활용하지 않는다는 확약을 받을 경우 제한적으로 참가할 수 있으므로 사업 신청 시 해당 사항을 반드시 참고 부탁드립니다. (첨부파일)
- 쇼피의 경우 여러 마켓 중 싱가포르에만 입점했는데 지원 가능한가요?
 - 네, 가능합니다. 국가 상관없이 쇼피에 입점이 되어 있으신 상태면 신청하실 수 있습니다.
- Tmydata 데이터전송 동의 증빙은 어떻게 하나요?
 - 사업신청 시 링크에 접속하여 양식에 따라 접수하여 주시면 동의 증빙이 완료 됩니다.



○ **선정/미선정 결과는 어디서 확인하나요?**

- 4월 21일(화)에 기재하신 담당자 메일로 선정/미선정 결과를 개별적으로 안내해드릴 예정입니다.

○ **관련 문의**

- 사업관련 문의 : KOTRA소비재팀 ge_cgsk@kotra.or.kr / 02-3460-7747, 7737
- 유통망 관련 문의 (계정, 상품 등록 등 유통망 시스템 문의)
 쇼피코리아 : 쇼피코리아 CS창구(<https://help.shopeekorea.co.kr/hc/ko>) 또는 grinfo_kr@shopee.com