

미국 온라인 한국식품관(아마존) 입점기업 모집 공고문(5차)

1. 모집 개요

□ 입점매장 : 미국 아마존(Amazon) 內 상설 온라인 한국식품관

〈미국 아마존 한국식품관 점포 정보〉

○ 점포명 : K-FOOD 스토어(K-FOOD Store)

* 개설(24.5.31) 이후 판매제품 등록 중 7월부터 본격적인 마케팅 착수, 연내 70개사 300여개 제품 판매 예정

* 접속 url : www.amazon.com/Koreanfood

□ 모집대상 : 중견·중소 식품기업(대기업 제외)

○ ‘대기업’ 및 아래의 ‘지원 제외 대상’ 은 제외

* 대기업 : 공시대상 기업집단(별첨 <붙임.3> 참조)

※ 지원제외대상 ※

① 체납 중인 기업(대표자)

* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예를 받은 경우는 예외

② 한국신용정보원의 “일반신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 채무 불이행자 등의 정보가 등록된 기업(대표자)

* 단, ① 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소한 경우

② 파산 면책 결정을 받은 경우

③ 회생 인가결정을 받은 경우

④ 중소기업진흥공단 또는 재창업지원위원회(신용회복위원회)로부터 재창업자금을 지원받은 경우

⑤ 기술보증기금·신용보증기금으로부터 재도전 기업주 재기 지원보증을 받은 경우

⑥ 신용회복위원회로부터 신용회복지원이 확정된 경우는 예외

③ 한국신용정보원의 “일반신용정보관리규약”에 따라 금융질서문란정보가 등록된 기업(대표자)

④ 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)

⑤ 한국농수산물유통공사 지원사업 참여제한 등 제재사실이 있는 기업

⑥ 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 대상품목 : 국산 농림축산식품(원료 원산지 무관, 최종생산물 기준)

○ 상온 보관 가공식품(냉동·냉장, 신선농산물 및 수산물 제외)

* 일반무역對美 수출 가능 품목에 한정 특히 24년은 개설 초기이므로 대미 수출 중인 제품 위주로 모집

* 냉동·냉장, 신선 농산물, 수산물은 입점 불가

□ 모집규모 : 총 23개사

2. 지원 사항

□ 지원내역 : 입점지원(3개 품목(SPU)/기업), 통합마케팅(온라인 프로모션)

구 분	지 원 내 용
입점지원 (참가기업 자부담 없음)	<ul style="list-style-type: none"> ○아마존 온라인 한국식품관에 3개 품목(SPU; Standard ProductUnit) 무료 입점('24.9월 이후 입점 예정) - 상품 분석 및 온라인몰 입점 심사, 상품 상세페이지 현지화(영문 번역 등), 판매 · 배송 등 - 1개 품목(SPU) 당 최대 3개 제품(SKU; Stock Keeping Unit)까지 포함
통합마케팅 (참가기업 자부담 없음)	<ul style="list-style-type: none"> ○아마존 온라인 한국식품관 입점 제품 대상 온라인 프로모션에 무료 입점 제품 포함 - 주요 소비 시즌 대응 테마 · 카테고리 별 아마존 온라인 한국식품관 프로모션 추진 예정

○ 온라인 한국식품관 입점 지원 및 통합 마케팅은 aT에서 일괄 관할하여 추진

- 입점 업체는 3개 품목(SPU) 정보 제공 및 납품 관련 업무 외, 기타 업무 불필요

* SPU(Standard Product Unit) : 최소 재고 단위인 SKU(Stock Keeping Unit)로 구성된 상품 단위, 동일 규격의 우유가 딸기맛 · 초코맛 · 바나나맛인 경우 3개 SKU로 구성된 1개 SPU로 간주

- 온라인 한국식품관 입점 상품은 ‘사입 판매’ 또는 ‘위탁 판매’ 를 통해 판매 예정

* aT는 납품업체(입점업체)와 직접적인 계약관계를 갖지 않으며, 위탁운영업체가 납품업체(입점업체)와 직접적인 계약관계를 체결해 점포에서 상품을 판매

* 사입판매 : 온라인 한국식품관 위탁운영업체가 납품업체(입점업체)로부터 입점 상품을 먼저 구입하여 판매

* 위탁판매 : 위탁운영업체가 제품을 구입하지 않고 점포 입점을 먼저 진행, 제품이 점포에서 판매되면 납품업체(입점업체)에게 판매 제품 대금 정산
[①위탁운영업체가 지정한 국내 장소로 납품업체가 제품을 발송 → ②역직구 한국 식품관에서 해외 소비자에게 해당 제품 판매 → ③위탁운영업체가 해당 제품의 국내 공급가(원화)를 납품업체에게 송금(당월 판매분의 제품 대금은 약 2개월 내 일괄 송금)]

3. 모집 방법

□ 기업 모집 방법 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 공고 · 신청 · 접수

http://global.at.or.kr → 사업신청 → 미국 온라인 한국식품관(아마존) 입점 신청 → 로그인 → 모집공고/신청 → 신청서작성
--

* 신청서 제출 후에도 신청 마감일 전까지 수정/보완 가능. 단, 마감일 이후 수정/보완 불가

* 미국 현지 한국산 농식품 유통 바이어는 aT 미국지사를 통해 입점 신청 가능

○ 신청기간 : 2024.9.2.(월) ~ 2024.9.20.(금) 18:00시까지

○ 제출서류 : 수출종합지원시스템에서 신청 시 PDF 등 전자 파일로 제출

구 분	제 출 자 료	비 고
제출서류 (전자파일)	필수 <ul style="list-style-type: none"> ① 사업자등록사본(법인일 경우 법인등기부등본 포함) * aT One Pass 시스템 연동 제출 ② 국세 및 지방세 납세증명서 * aT One Pass 시스템 연동 제출 ③ 최근 3개년 재무제표 * aT One Pass 시스템 연동 제출 ④ 무역통계정보제공동의서(동의완료 캡처본) * 기존 미동의 업체에 한해 동의 필요(온라인 동의 가능) ⑤ 입점지원신청서(별첨 [붙임.1] 양식 사용) ⑥ 미국 FDA 등록 증빙(Food Facility Registration; FFR) * 입점 신청 상품 별로 제출 ⑦ 입점 신청 상품의 온라인 판매용 상세 페이지(국문 또는 외국어) * JPG 또는 PDF 파일로 제출 ⑧ 입점 신청 상품 포장 내부 사진 * 상품 포장 용기 내 상품의 내용물 확인이 가능해야 함 ⑨ 입점 신청 상품 포장 외부 사진 * 상품 포장에 인쇄된 영문(또는 국문) 식품 라벨 표시사항 확인이 가능해야 함 	선정된 기업은 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정 취소)
	선택 <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 상세페이지 원본 파일(국문 또는 외국어, 편집 가능한 PSD 또는 AI 파일) * 제출 시 가점 * 용량 문제로 업로드가 어려운 경우, euna@at.or.kr로 PSD(또는 AI) 파일 별송 필요 ⑪ 입점 신청 상품 관련 국내외 인증서 각 1부 * 제출 시 가점 ⑫ 정부정책우대 관련 인증서 각 1부 * 제출 시 가점 ⑬ 입점 신청 상품 관련 카탈로그 등 설명자료(국문 또는 영문) 	

* ①~③ aT One Pass 시스템 연동 제출, ④ 기존 미동의 업체에 한하여 제출(온라인 동의 가능)

** ④ 무역통계정보제공동의서 : www.trass.or.kr/at.jsp에서 사업자번호로 조회 후 미 동의 업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의 / 동의기한 : 2024.09.20. / 무역통계제공동의 관련 문의처 : (재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀 02-2140-0732

*** ⑥ 미국 FDA 등록(Register) 증빙 : Food Facility Registration(FFR)으로 제출 필요. 금회 입점기업 선정 이후 미 FDA가 요구하는 FSVP(Foreign Supplier Verification Program) 서류 준비가 미비한 기업은 aT 안내에 따라 기업 자부담(\$250/제조사, \$125/제품)으로 FSVP 준비 대행 서비스 이용 가능

**** ⑪ 입점 신청 상품 관련 국내외 인증서(접수 마감일 기준 유효한 인증서) : 미국FDA(Certification, Approval), VEGAN, Gluten-free, NON-GMO, FSSC22000, BRC, SQF, IFS, Global GAP, China HACCP, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA, HIPVT, WAREES 등), KOSHER, 러시아 EAC, 러시아 CU, 인도네시아 BPOM, 베트남 VFDA, 국내외 유기농식품 인증, 국내외 건강기능식품 인증, 대한민국식품명인

***** ⑫ 정부정책우대 관련 인증서 : 6차산업 인증 기업, 농공상융합형 기업, 일자리창출기업[고용노동부 선정 일자리 으뜸기업(2021~), 청년친화 강소기업(2022~)], 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사 등), 상생협력 우수기업[농식품부-대한상공회의소 선정 농식품 상생협력 우수사례 선정업체(2021~)]

4. 선정 심사 및 결과 발표

☐ 입점지원기업 선정 평가의 객관성과 공정성 제고를 위해 ‘평가위원회’ 구성

○ 관련분야 전문가 4인 이상(내부 2, 외부 2)

☐ 평가방법 : 온라인 한국식품관 입점지원신청서 및 제출서류 평가

○ 점수산정 : 평가위원의 평가 결과를 합산하여 산술평균

☐ 평가배점 비중 : 계량평가 50%, 비계량평가 50%

○ 비계량 평가배점이 85%(42.5점) 이상인 업체에 한하여 선정

* 세부 평가 항목은 별첨 <붙임2> 참조

□ 최종업체 선정 : 서면 평가결과 고득점 순으로 순위 결정하여 선정

○ 합산점수가 동일한 경우 : 세부 평가 항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자에게 우선순위 부여

□ 결과발표 : 2024. 9. 24(화)

* <http://global.at.or.kr> → 사업신청 → 미국 온라인 한국식품관(아마존) 입점 신청 → 로그인 → 선정관리