

발 간 등 록 번 호

11-1421193-000006-01



알아두면 꿀이되는 수출가이드북

이 안내서는 수출을 처음 시작하는 기업의 편의를 위한 정보제공 목적으로 작성한 것으로,
관련 법령 개정, 기관별 정책변경 등으로 인해 실제 지원정책과 수록 내용이 상이할 수 있습니다.

한눈에 보이는 수출가이드

I 미항토포



1 타겟국가선정·04



2 시장조사·04

II 수출기반



1 홍보물준비·06

III 바이어발굴



1 바이어발굴·08

IV 수출계약

V 마후관리

수출진행과정 |

시작



3 신용조사·05



2 해외규격인증·06



3 디자인개발·07



4 무역보험·07



5 던스넘버·07



2 상담회참가·09



3 전시회 참가·10



4 SNS마케팅·11



1 거래협상·12



2 계약체결·13



3 수출신고·13



4 물품운송·14



5 대금결제·16



1 영세율적용·18



2 FTA활용·18



3 관세환급·19

완료

I 시장조사

① 수출 유망 국가 찾기

- 자사 제품군에 대한 Google 트렌드 검색 통해 대략적인 후보국 확정
* Google 트렌드(trends.google.com) : 검색어 입력 → 전세계 → 지역별 관심도 → '검색량 확인'
- 한국에서 해당 제품 수출을 많이 하는 국가를 중심으로 후보국 확정
* 한국무역협회(www.kita.net) : 무역통계 → 국내통계 → 품목 수출입 → 국가별 → HS코드입력 → 조회
- 수출지원기관(KOTRA, 한국무역협회)에서 제공하는 빅데이터 서비스 활용
* KOTRA 트라이빅(www.kotra.or.kr/bigdata) : 품목별(HS코드) 유망시장/해외바이어 검색 (20회/1일, 기업회원, 무료)
한국무역협회(www.kita.net) : AI빅데이터 맞춤분석 → 유망시장 추천 → HS코드입력 → 조회

② 해외시장정보 확인

- KOTRA 해외시장뉴스 : 84개국, 129개 무역관에서 주기적으로 현지 시장정보(수출유망품목 등) 제공
* news.kotra.or.kr → 국가·지역정보 → 진출전략 → '검색'
- 수출지원기관(KOTRA, 한국무역협회 등)에서 실시하는 해외시장진출 설명회 참석

해당 국가의 구매능력과 한국 제품 수입이력 여부 확인



- ① 1인당 국민소득 및 총인구수 확인 : 구매능력 파악 ex) 국민소득 \$5천 달러 이상, 인구 2천만 명 이상
- ② 수출통계자료 확인 : 수출금액이 지속해서 성장하고 있는 국가 선정 ex) unipass.customs.go.kr, www.kita.net

① 조사항목

- 해당 제품의 수요와 공급 동향, 수출·입 통계, 유통 구조, 경쟁사 현황, 진입장벽, 수입요건 등

② 조사방법

- (전문기관 활용) 현지 주재 기관(KOTRA, 대사관 등) 또는 민간 시장조사 전문업체의 유료서비스 활용
* KOTRA(www.kotra.or.kr) → 사업소개 → 무역 → 시장조사 → 사업파트너 연결지원(유료, 2~3개사 추천 및 교신지원)
- (자체조사) KOMPASS, D&B Hoover's 등 해외기업 디렉토리, LinkedIn, Google 등 검색

③ 자체조사 진행 방법

- (통계분석) 관련 전문지, 무역통계 사이트, 정부 부처나 수출지원기관을 통해 자신이 거래하려는 상품의 국가별/품목별/연도별 수출입 통계 정보를 분석하여 동향 파악에 활용
* 한국무역협회(www.kita.net/stat.kita.net), 관세청(unipass.customs.go.kr)
- (정보분석) 수출지원기관에서 발간한 해외시장 정보 보고서를 통해 분석¹⁾

조사기관은 신청기업의 제품을 잘 알지 못하므로, 외국어 설명자료(카탈로그 등)를 통해 충분한 정보제공이 필요. 또한, '알아서 잘해주겠다' 하고 믿기보다는 조사시 고려해야 할 중요 부분에 대해 구체적으로 제시하여 서비스 품질을 높이는 것이 필요



1) KOTRA 해외시장뉴스(news.kotra.or.kr), 외교부 국가/지역정보(www.mofa.go.kr), aT 농식품수출정보(www.kati.net), 관세청 해외통관지원센터(www.customs.go.kr), FTA포털(www.customs.go.kr/ftaportal/ko/)

① 신용조사 필요성

- 무역 거래는 국내 거래와 달리 비즈니스 환경이 다른 해외 업체와의 거래이므로, 객관적인 신용조사가 필요하며,
- 건강한 거래 유지를 위해서는 거래 초기뿐만 아니라, 거래 중에도 수시로 신용조사를 진행하여 바이어의 신용상태를 확인하는 것이 필요

② 조사방법

- 공신력 있는 신용조사 전문기관을 통해 조사할 수 있으며, 한국무역보험공사²⁾에서 저비용으로 신용조사를 지원하고 있으므로 활용하는 것을 추천 (공사 보유 자료 内 조화는 무료)
- KOTRA(바이어 실태조사) : 해외 수입업체(공장 등) 대리 방문하여 존재여부, 규모 등 현장 확인
- 한국무역보험공사(신용조사 보고서) : (수수료) 3~5만원, (평균 조사기간) 2~3주
 - (요약 보고서) 일반현황, 신용등급 평가정보 및 수출보험 이용정보
 - (Full Report) 요약보고서 + 신용조사 보고서 원본

③ 무역사기 예방

- 물리적으로 떨어진 상대와 거래하는 만큼 신중한 자세 필요
- 거래 협의 과정에서 바이어가 거래를 서두르거나, 대형 주문이나 프로젝트로 유혹하고, 인허가 대행 비용 요구, 사후 송금방식 고집 등 의심스러운 행태를 보인다면 반드시 사기 여부 확인
- 샘플 발송은 유료발송을 원칙으로 하며, 결제계좌 변경 등 중요한 변동사항을 통지받았을 때는 반드시 유선으로 확인할 수 있도록 미리 안내하여 무역사기 예방

무역사기 대표 유형

알아두면 꿀이 되는 정보

- ① **메일해킹** : 이메일을 해킹하여 결제 시점에 바이어(or 수출자)에게 결제계좌 변경을 통보하고 결제대금 편취
- ② **명의도용** : 우량 바이어 사칭하여 물품 갈취
- ③ **서류위조** : 수출대금 송금영수증 등을 위조하고 입금을 완료했다며 제품 갈취
- ④ **금품갈취** : 국제입찰 등의 계약 추진 시에 신분을 사칭하여 입찰서류 구입비, 로비 자금 등으로 금품사취
- ⑤ **불법채류** : 바이어로 위장하여 국내 공장 방문 등을 목적으로 비자 초청장을 요청하고 입국 후 연락 두절
- ⑥ **결제사기** : 상품 수령 후 바이어가 의도적으로 결제를 거부하거나 회피
- ⑦ **선적불량** : 수입대금 수령 후 수출업체의 연락 두절, 고의적 선적 거부 또는 부적합 상품 선적
- ⑧ **기 타** : 해외투자 사기, 지적재산권 사기(상표권 무단등록 후 판매정지 요구 등), 고의부도 후 대금 미지급 등

진성바이어 구분 Tip

알아두면 꿀이 되는 정보

- ① 문의하는 제품 사양이 구체적이고, 문의수량이 현실적이라면 진성 바이어일 가능성이 높다.
- ② 의심스럽다면, 문의한 제품 관련 technical(제품사양, 적용분야 등) 질문을 해보자.
 - 답변을 잘 못하거나, 엉뚱한 소리를 한다면 진성 바이어는 아니다.
- ③ 공사나 프로젝트를 진행한다면, 상대가 요구하거나, 제시하는 서류의 완결성을 보자.
 - 진성 바이어는 서류가 꼼꼼하다
- ④ 바이어 홈페이지 방문해서 취급하는 제품이나, 회사성격을 파악하자.
 - 진성 바이어는 홈페이지에서 보여지는 성격이 명확(문의제품 취급)하다.



2) 한국무역보험공사(수입자 신용조사) : 사이버영업점(cyber.ksure.or.kr) → 국외기업신용조사 → 신청·조회 → 신용조사신청
 KOTRA(바이어 실태조사) : www.kotra.or.kr → 해외시장조사(수출24 글로벌 대행) → 바이어 실태조사
 트레이드나비(기업 기본정보 열람) : www.tradenavi.or.kr → 해외기업정보 → 수출검색

II 수출기반 준비

1 외국어 홈페이지 및 카탈로그³⁾

- 바이어가 쉽고 빠르게 수출기업과 제품에 대한 정보를 얻을 수 있는 수단이므로, 수출을 시작하기 위해서는 외국어로 된 홈페이지와 카탈로그를 반드시 준비해야 함
- 초기에는 PPT로 된 영문 제품 소개서라도 준비하는 것이 좋음
- 메일 첨부용 '카탈로그 파일'은 가급적 4M 이하로 준비(대용량 메일은 스펀 처리될 가능성이 높음)

2 회사 소개서 (Company Profile)

- 바이어는 수출자가 안정적인 공급을 할 수 있는 회사인지 궁금해하므로, 회사 연혁, 회사조직, 매출액, 주요 매출처 정보, 보유 인증(ISO, CE 등), 지식재산권 등을 영어로 정리한 회사 소개 자료를 준비

- ① 자사만의 경쟁력, 차별화된 정보를 최우선으로 제시
- ② 구글 등 검색엔진 상위 페이지에 노출될 수 있게 검색로봇 정보수집 알고리즘에 적합하게 제작
- ③ Image보다는 문자 위주 제작 : 홈페이지 용량이 너무 크면, 인터넷 속도가 느린 국가에서는 열람 불가
- ④ 정확한 외국어를 사용하고, 진부한 표현(best quality, most competitive price 등)은 자제
- ⑤ 해외규격인증서, 공인성적서, 기업재무 정보, 주요 거래처 목록 등을 제공하여 바이어의 신뢰 확보
- ⑥ 소비자는 홈페이지에 사용자 후기 모음 추가하여 바이어의 제품 이해도 제고



TIP

1 '해외규격인증'이란?

- 각 국가는 제품, 시스템, 서비스 등에 대한 표준 및 기술을 규정하고 있으며, 이에 대한 충족 여부를 적합성 평가로 객관화하고, 인증을 통해 보증함으로써 자국의 소비자와 산업을 보호
- 인증 획득 절차는 국가·품목별로 상이하나, 대부분 제품의 안전성 및 생산공정에 대한 심사 진행
- 수출 업체(제조사)는 해당 인증 발급기관에서 지정한 시험기관에서 적합성 시험을 시행하고, 시험성적서를 인증 발급기관에 제출하여 인증서를 획득

2 해외인증 확인 및 지원

- (상담) 1381 인증 표준 정보센터(www.1381call.kr, ☎1381), 해외인증 정보시스템(www.certinfo.kr) 확인
통합무역정보서비스(www.kita.net/tradeNavi/tariffRegulation/main/do) → 무역규제 → TBT
- (지원) 해외 규격인증 획득 지원사업(중소벤처기업부, 충청남도, aT 등) 활용

해외규격인증 획득 TIP

알아두면 편리한 정보

- ① 해외규격인증은 절차가 복잡하고 시간이 많이 소요되는 경우가 많아, 수입국의 인증 필요 여부를 사전에 파악하여 생산단계부터 인증을 준비하는 것이 좋음
- ② 소요 비용 및 시간을 고려하여 주력 품목부터 하나씩 획득하며 범위를 늘려가는 것이 효율적
- ③ 시험을 진행할 때는 복수 시험기관의 수수료 견적서를 비교하여 비용 절감
- ④ 정부, 지자체, 수출지원기관의 해외인증획득지원사업을 적극적으로 활용하여 기업부담 최소화

3) 중소벤처기업부(수출바우처) : 외국어 카탈로그, 홈페이지, 앱페이지 등 제작지원 ☎ 041-415-0605



① 수출제품 디자인 개발

- 국가별 역사, 문화, 풍습 등에 따라 선호·기피하는 디자인, 색상이 있어 '디자인 현지화'가 필요
- 국가별 선호 색상을 검색하거나, KOTRA 자료검색 등 수출지원기관 및 경험 있는 디자인 전문회사와 상담 통해 필요 사항 확인

② 디자인개발 지원

- 중소벤처기업부, 충청남도 등에서 CI/BI, 제품디자인, 포장디자인, 홍보디자인(카탈로그, 브로셔, 홈페이지, 앱 등), 홍보 동영상 등 다양한 지원사업을 실시하고 있음

③ 민간 디자이너 플랫폼 활용

- 라우드소싱(www.loud.kr) 등 유료 플랫폼 통해 가용 예산 범위 내에서 트렌디한 디자인 개발 가능

① 무역보험제도란?

- 무역보험은 수출기업이 수출계약에 따라 정상적인 수출 이행후 수입자로부터 수출대금을 회수하지 못하거나, 수출입 금융을 제공할 금융기관이 대출금을 회수하지 못할 경우 발생하는 손실을 보상하는 제도
- 한국무역보험공사 자체적으로 중소·중견기업에 대한 보험·보증료 할인 및 부보율 우대 등 지원하고 있으며, 충청남도, 천안시 등 지자체에서 보험료 지원제도를 운영하고 있음⁵⁾

② 무역보험 지원제도 (한국무역보험공사, www.ksure.or.kr)

구분		주요내용
보증	수출신용보증(선적전)	· 수출기업이 금융기관에서 수출자금 등 대출받을 때 KSURE가 연대보증 (보증비율) 90% 이내, (보증기간) 1년 이내
	수출신용보증(선적후/매입)	· 수출기업의 수출채권을 금융기관에서 매입할 때 KSURE가 연대보증 (보증비율) 90% 이내, (대상거래) 결제기간 1~2년 이내 거래
	수출신용보증(포괄매입)	· 수출기업이 수입자 제한없이 수출이행서류를 근거로 금융기관으로부터 매입의한 대출을 받은 후, 대출만기에 상환하지 못하는 경우 공사가 은행에 손실을 보상 (대상거래) 대출기간 180일 이내 무신용장 통관 수출거래
보험	단기수출보험(선적후)	· 수출거래로부터 발생하는 수출자의 수출대금 미회수 위험을 담보 (부보율) 일반수출, 위탁가공무역 기준 중소기업 100% / 중견기업 97.5%
	단기수출보험(중소중견Plus)	· 연간 수출실적 500만불 이하 중소·중견기업 전용상품 (계약기간) 1년(갱신가능) (보상한도) 150만불, 100% 이내 보상
	단기수출보험(단체보험)	· 지원기관 또는 단체가 보험료 전액 부담 (지원내용) 10만불 한도, 95%이내 보상 (지원대상) 수출 3천만불 이하 기업
	환변동보험	· 사전에 외화 금액을 원화로 확정하여 환율변동에 따른 위험을 헤지(hedge)하는 제도

① D-U-N-S® Number (던스넘버) 란?

- D&B사에서 발급하는 9자리 숫자로 구성된 국제 사업자등록번호(무료-30일 소요, 유료-7일 소요)
- 수출에 꼭 필요한 것은 아니나 美FDA 등에서 필수적으로 요구하므로 미리 발급받는 것을 추천
- * NAVER, Daum 등에서 '던스넘버 무료발급' 검색 후 활용

4) 수출바우처(www.exportvoucher.com) : 제품디자인, 포장디자인, CI/BI 제작 지원, 최대 1억원 한도 ☎ 041-415-0605

5) 한국무역보험공사 사이버영업점(cyber.ksure.or.kr) → 회원가입 → 간편서비스 → 보험(중)료 지원 신청

III 바이어 발굴

01

탐대 바이어 발굴

- ① (직접발굴) 해외전시회 및 수출상담회 참가, 무역디렉토리⁶⁾ 및 인터넷 검색 등을 통해 발굴
 - 품목별 전문 전시회 홈페이지에 게시된 'Exhibitors Directory' 검색(홈페이지 등 기업정보 확인 가능)
 - 중소벤처기업진흥공단(kr.gobizkorea.com) 마케팅 서비스 → 해외구매 오퍼정보
 - 기업정보 디렉토리(D&B Hoover's 등) 검색 : 데이터 활용지원 사업 '데이터바우처 지원사업' 활용
- ② (발굴의뢰) KOTRA 등의 유료서비스*를 통해 발굴
 - 대한무역투자진흥공사(www.kotra.or.kr) → 사업신청 → '맞춤형 지원서비스' 검색⁷⁾
 - 한국무역협회(kr.tradekorea.com) → B2B 해외비즈니스 → 해외바이어 발굴 → 해외비즈니스 매칭⁸⁾

조사기관은 신청기업만큼 제품의 특징점을 파악하고 있지 못할. 따라서 타사 대비 제품 특징점과 국내거래처 등 주요 구매처 특징과 원하는 바이어를 구체적으로 제시해야 정확한 정보 획득이 가능



TIP

02

전자상거래 활용

- ① 전자상거래 활용
 - 온라인상에서 바이어와 셀러(수출자)가 만나 거래를 진행하는 것으로, 셀러가 온라인 플랫폼에 자사 제품의 사진, 스펙 등 주요 정보를 업로드하면, 그것을 확인한 바이어가 온라인으로 거래 제안
- ② 주요 전자상거래 플랫폼

	플랫폼명		주요특징
해외 B2B	알리바바	www.alibaba.com	세계 최대 글로벌 B2B e-Market Place
	글로벌소시스	www.globalsources.com	매년 홍콩에서 전시회 개최하며 발굴한 고급 바이어 정보 다수 보유
	콤파스	www.kompass.com	전 세계 74개국에 Local Center를 운영하는 세계 최대 기업·상품정보 제공기업
	플랫폼명		주요특징
해외 B2C	아마존	www.amazon.com	세계 최대 글로벌 B2C 플랫폼, 아마존에서 배송 및 결제대행
	쇼피	www.shopee.kr	e-커머스, 7개국 동시 입점으로 입점 절차 간소
	라자다	www.lazada.com	동남아 e-커머스 플랫폼, 입점비 & 마케팅비 없음
	타오바오	www.taobao.com	알리바바 그룹이 운영하는 오픈 마켓
	라쿠텐	www.rakuten.co.jp	일본 최대 글로벌 B2C 플랫폼, 셀러가 배송 담당
	플랫폼명	운영기관	주요특징
국내 B2B	트레이드코리아	www.tradekorea.com	한국무역협회
	바이코리아	www.buykorea.org	KOTRA
	고비즈코리아	www.gobizkorea.com	중소벤처기업진흥공단
			해외바이어 매칭, 미니사이트 제작, 바이어DB 활용 타겟마케팅 상품등록, 바이오퍼 조회, 온라인 전시, 해외기업정보 조회 등 상품 페이지, 빅바이어 상시거래 알선, 바이어 거래제안(50건/1일)

전자상거래 시장 안착을 위해서는 지원기관의 온라인 마케팅 지원 프로그램을 최대한 활용하고, 초보기업이라면 전문셀러를 통한 판매 대행부터 시작하는 것도 좋은 방법임



TIP

6) 무역 디렉토리: 기업DB 전문회사 등이 발행하는 기업정보(연락처, 매출액, 취급품목 등) ex) D&B Hoover's
7) KOTRA: 고객의 해외사업과 관련하여 정형화되어 있지 않은 상품 요구사항(조사 등)을 수행하는 맞춤형 서비스
8) 한국무역협회: tradekorea에 등록된 회사정보 활용 거래제안서 발송(한국무역협회 회원사 대상, 연 3회 신청)



① 수출상담회란?

- 지자체, 수출지원기관 등에서 한국으로 초청한 바이어와 대면 또는 비대면으로 수출상담을 진행하는 것으로 사전 신청을 통해 적합한 바이어를 매칭하고 통역 등 부가서비스를 제공함
- 매칭된 바이어 별로 20~30분 상담 시간 배정
- 지자체, 수출지원기관 별로 연 1~2회 추진, 홈페이지, 뉴스레터 구독 등 통해 일정 확인 필요

② 장·단점^{*)}

- (장점) 사전에 매칭된 초청 바이어와 상담, 통역지원 등
- (단점) 바이어 미스 매칭 가능성^{*)}, 국내 기업 간 과다 경쟁(동일 바이어가 다수의 한국 기업과 상담 진행)

- ① 회사 소개서, 제품 카탈로그, 상담용 샘플, 단가표(거래 조건별, 구매 수량별) 준비
- ② 구매력 있는 바이어는 이미 유사 품목을 공급받고 있을 가능성이 높으므로, 신규 제품을 중심으로 왜 자사 제품이 타사에 비해 더 매력적인지 구체적으로 어필할 수 있어야 함



TIP

① 시장개척단이란?

- 수출상담회의 해외버전으로, 국내 신청기업 제품 특성에 맞추어 섭외한 바이어와 해외에서 직접 상담을 진행하는 것으로 국내 개최 상담회보다 구매 가능성이 큰 바이어와 만날 확률이 높음
- 국가별·도시별로 2~3개 지역을 결합하여 지역별로 약 1일의 상담 시간 부여(총 4박 5일 내외 구성)
- 바이어 발굴, 통역, 현지 교통편 등이 무상으로 제공됨

② 장·단점

- (장점) 해외 바이어와 해외 현지에서 상담을 진행하여 수출 성사 가능성이 비교적 높음
- (단점) 바이어 미스 매칭 가능성^{*)}, 방문지역 임의 변경 불가, 시장성 없는 지역은 성과 저조

국제거래의 유의사항

읽어두면 골이 되는 정보

- ① 해외 바이어와 최초 접촉 시에는 영어 또는 해당국 언어로 된 카탈로그와 홈페이지 정보 제공이 필수이며, 해당 정보가 없는 경우 바이어의 관심을 유발하기 어렵고, 회신조차 없는 경우가 대부분임
- ② 국가별로 차이가 있지만, 대체로 한국에서처럼 빠르게 회신이 진행되지 않는 경우가 많고, 기업에 따라 몇 달에서 몇 년의 검토기간을 두기 때문에 이에 대한 한국기업의 인내심이 요구됨
- ③ 대부분의 바이어들은 기존 공급처가 있어서 관심 회사의 제품 및 회사정보를 보관하고 있다가 필요시 다시 참고하는 경향이 높으므로 즉각적인 회신이 없더라도 조바심 내지 말고, 주기적 업데이트를 통한 지속적인 바이어 관리가 필요
- ④ 초기에 관심을 보였던 바이어들도 한국기업이 너무 자주 연락하며 회신을 독촉할 경우, 오히려 역효과를 일으켜 회신이 없거나 심지어 차단당할 수도 있기 때문에, 바이어들이 충분히 검토할 시간을 주어야 함
- ⑤ 초기 제품 구매시에 대량 물량 수입을 꺼리는 경향이 크므로, 소량으로 시작하여 시장상황을 보고 점차 주문량을 늘려가도록 하는 등 물량 협상에 대한 대비가 필요
- ⑥ 규모가 작은 해외 기업과 접촉할 때에는 구매권한을 가지고 있는 대표와 직접 접촉해야 원활한 업무진행이 가능

*) 수출상담회 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr, cnsp.or.kr), KOTRA(www.gexp.or.kr), 중소기업중앙회(www.smes.go.kr/sme-expo) 등

① 해외전시회 특징

- 전문 전시회의 경우, 바이어들이 신규 협력사를 발굴하거나 신제품 개발 아이디어를 얻기 위해 시간과 예산을 들여 참여하는 만큼 거래 성사율이 높지만, 비용 부담이 큼
- 3~5회 이상 동일 전시회에 참여하며 신뢰를 쌓아야 실질적인 효과를 볼 수 있는 만큼, 비용을 감당할 여력이 될 때 추진하는 것이 바람직하고, 지원사업을 통해 비용 부담을 완화하는 것이 필요

② 해외전시회 정보* 및 비용 지원

- 한국전시산업진흥회(www.gep.or.kr) 통해 해외 전문 전시회 일정, 참가 및 지원정보 확인 가능¹⁰⁾
- 정부·지자체 지원사업을 통해 부스 임차비, 장치비, 운송료 등 전시회 소요 비용 지원 가능¹¹⁾

③ 효과적인 전시회 활용 방안

구분	주요내용
사전준비	<ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 대표적인 전시회를 선택, 입구에서 가깝고, 2면 이상 트여있는 부스가 좋은 부스 - 부스 참가 전에 해당 전시회를 방문(참관)하여 필요사항을 미리 확인 - 최신 트렌드 및 전시회 주제에 부합하는 제품으로 전시 제품 준비 - 홍보물(카달로그, 리플렛, 배너, 동영상 등), 고객 제공용 샘플 및 기념품 준비 - 통역원(KOTRA 현지 무역관에 추천 요청, 최소 1달 전), 항공 및 숙박 예약(전시회 전문여행사 활용) - 포장명세(cbm, 수량/ctn), 견적(수량별, 운송조건별), MOQ, Lead Time, Capa(일/월/년) 확인 - (필요시) 샘플 통관용 상업송장, 포장명세서 및 ATA까르네(무관세 임시통관증서, 대한상의) 준비
현장상담	<ul style="list-style-type: none"> - 잠재 바이어에게 전시부스 방문 초청 메일을 발송하고, 현장에서 상담 진행 - 전시회 자체 바이어 연계 서비스 적극 활용 - 통역원에게 상담 시나리오 제공하여 충분한 숙지 후 통역에 임할 수 있도록 조치 - 주요 수출(예정)국 운송정보와 단가(FOB, CIF 기준) 등을 숙지하여 상담 - 품질 및 제품인증, 지식재산권, A/S 등 경쟁력 우위 요소 어필 - 현장에서 샘플은 제한적으로 제공하고, 후에 착불로 발송하여 샘플비용 최소화 - 고객사 및 해외 경쟁사 부스 방문 통해 시장동향을 조사하고, 다양한 협력사들과 협조관계 구축
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> - 바이어 명함 및 상담내용을 정리하여 바이어 DB 구축 (계약성사 가능성에 따라 구분하여 정리) - 방문 감사 메일을 발송하고, 세부 견적 제공 등 상담 시 약속한 사항은 반드시 이행 - 신제품 소개 등 지속적인 교신 유지

① 초보기업이라면 전시회 전문 여행사의 패키지 상품을 활용하여 시간과 비용을 절감
(현지 교통편, 점심배달 등 제공)

② 숙소는 전시장에서 최대한 가까운 곳으로 예약 (몸이 편해야 상담이 잘된다)

③ 전시 중 간단히 식사할 수 있는 동선·메뉴 파악 (점심은 간단하게 해결하고, 저녁을 맛있게 먹자)



TIP

10) 전시회 검색: www.gep.or.kr, www.smes.go.kr/sme-expo, www.auma.de, www.reedexpo.com, www.tsmn.com, www.exhibitoronline.com

11) 중소기업기업을 수출바우처(www.exportvoucher.com): 국내 및 해외 국제전시회 개발 참가 지원(최대 1억원) ☎ 041-415-0605

중소기업 글로벌 해외전시포털(www.smes.go.kr/sme-expo): 해외전시회 단체참가 지원 ☎ 02-2124-3296

한국전시산업진흥회(www.gep.or.kr): 해외전시회 단체 및 개별참가 지원 ☎ 02-420-2042

① 검색엔진최적화(SEO, Search Engine Optimization)

- 구글 등 글로벌 검색엔진에서 검색했을 때 자사의 제품 및 정보가 상위에 노출되도록 관리하는 것으로 검색엔진의 정보수집 알고리즘에 맞추어 자사 홈페이지를 관리하여 타겟 바이어의 방문 유도
- 해외는 인터넷 구동 속도가 우리나라에 비해 느리므로, 홈페이지를 Image, 영상 등 대용량 콘텐츠 위주로 제작하기보다는, Text + Image 조합의 저용량 콘텐츠로 구성하는 것이 좋음

② SNS 마케팅

- (SNS마케팅) 인스타그램, 유튜브, 페이스북, 틱톡 등 글로벌 SNS에 기업계정을 만들어 콘텐츠를 지속적으로 업로드하여 잠재 고객에게 노출
- (광고마케팅) 플랫폼에 비용을 지불하고 원하는 대상층에 인위적으로 광고를 노출하여 고객을 확보

③ 소셜 인플루언서 마케팅

- 최근 B2C 제품을 중심으로 소셜 인플루언서 마케팅이 각광. 인플루언서의 실제사용 영상, 사용후기 등 업로드 통해 마케팅 진행
- 인플루언서를 활용한 마케팅 활동은 통상 현지 에이전트를 통해 진행되며, 현지 에이전트에 대한 정보는 현지 주재기관, 전문 대행사를 통해 확인 가능

주요 소셜 미디어	소셜미디어		주요 특징
	페이스북	Facebook	· 최대 이용자를 보유한 소셜미디어 · 기업 페이지를 활용한 광고 가능, 특정 대상 타겟화 광고 가능
	왓츠앱	Whatsapp	· 전 세계 6억 명 이상 사용자 보유 · 빠르고 간결한 메시지 전달에 집중(게임, 광고, 마케팅 플랫폼 기능 없음)
	유튜브	Youtube	· 세계 최대 동영상 공유 사이트 · 유료 광고뿐 아니라 기획 콘텐츠를 통한 간접광고 수단으로 활용
	위챗(웨이신)	WeChat	· 중화권 최대 모바일 메신저 · 편리한 결제체계 보유(위챗페이), 위챗 내 모바일 쇼핑몰 보유
	인스타그램	Instagram	· 사진, 영상 위주 정보공유 플랫폼 · 소셜 인플루언서를 통한 제품 홍보 채널로 활용
	트위터	Twitter	· 140자 이내만 등록 가능, 팔로워 리트윗을 통한 빠른 전달 속도가 특징 · 고객 문의 응대를 위한 용도로 활용됨
	링크드인	Linkedin	· 비즈니스 전용, 개인이나 회사의 상세정보 등록 및 활용 · 회사 상세정보 제공 가능하여 B2B 마케팅 수단으로 각광

① 해외지사화

- 공공기관의 해외네트워크(KOTRA, 중진공, OKTA)가 해외지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출을 지원하는 정부 사업으로 해외 진출 초기기업에 유용¹²⁾
- * 진입(기초 마케팅), 발전(마케팅 및 수출), 확장(수출 및 현지화)으로 구분하여 시장조사, 바이어 발굴, 통관 자문, 인허가 등 지원

② 글로벌비즈니스센터/코리아스타트업센터/글로벌공유오피스¹³⁾

- 중진공 해외사무소에 비즈니스 공간을 설치하여 기업에 저비용으로 임대(1년차 : 임대료의 80% 지원)
- 수출마케팅과 금융·투자, 기술교류, 제품현지화, 물류, ODA(Official Development Assistance, 공적개발원조) 등 기능을 강화하고, 현지 네트워크를 다변화해 기업 맞춤형 해외진출 지원 서비스 제공

12) 수출지원기반활용사업(www.exportvoucher.com) → 해외지사화사업 → 사업신청

13) 중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr) → 지원사업 → 글로벌비즈니스센터/K-스타트업센터

IV 수출계약

01

거래
협상¹⁴⁾

① 수출가격 책정 방법

- 제품 시세를 반영하되, 환율 변동 등 장기적인 단가 변동에 대응하기 위해서는 명확한 가격정책과 체계적인 원가 산출방식이 필요하며, 수출 부가비용도 빠트리지 말고 수출 단가에 포함해야 함
- 또한, 바이어의 제품 옵션 변경, 수량에 따른 가격 할인 요구 등을 수용할 여지를 남겨둬야 함
- 환율은 연평균 환율을 기준으로 하되, 환율 하락을 대비하여 약간 낮게 책정하는 것을 추천

수출 원가 계산	구분		내용
	제조원가		원부자재 구매비용, 단위당 생산비용(인건비, 임대료, 전기세 등), 수출품 검사비용, 수출품 포장비용
	+	물류비용	나무박스/팔레트 포장, 내륙운송료, 운송비(해상 or 항공), 적하보험(필요시)*, 창고료
		금융비용	환가료, 신용장 수수료 등 은행 수수료
		행정비용	수출통관 수수료, 승인 및 제증명 발급, 시험성적서 발행, 원산지증명서 발급 등
		기타비용	국제특송 비용, 에이전트 수수료(필요시), 기타 수출에 드는 비용
		이윤	수출자의 적정이익

② 결제조건 책정

- 수출자로서는 선적 전 100% 선결제 방식이 유리하나, 거래 기간이 길어질수록 한쪽에만 유리한 방식을 유지하기는 어려우며, 이때는 바이어의 신용도, 거래 이력·금액 등을 종합적으로 고려한 협상이 필요
- 단, 수출 초기에는 '발주시 100% 현금 선결제' 또는 '50% 발주시 + 50% 선적 전'의 결제조건을 추천

③ 운송조건 결정

- 주로 바이어가 원하는 조건을 수용하며, 운송수단, 책임 범위에 따라 비용 부담 범위가 달라짐을 고려
- 운송비는 계절, 유가인상, 국제정세 등 변동 요인이 많으므로, 인상 가능성을 감안하여 반영

[INCOTERMS 2020 (가장 대표적인 것 5가지)]

조건명		수출자	내륙운송	수출항	해상운송	수입항	내륙운송	수입자
EXW	Ex works (공장 인도조건)	⚠						
FOB	Free on Board (본선 인도조건)			⚠				
CIF	Cost, Insurance & Freight (운임 & 보험료 포함 인도조건)			⚠				
DAP	Delivered at Place (도착지 인도조건)						⚠	
DDP	Delivered Duty Paid (관세지급 인도조건)							⚠

■ 수출자 의무 □ 수입자 의무 ⚠ 위험이전

14) 수출통소기업 현장실학 코칭서비스(중남지방통소벤처기업청 및 수출지원기관 합동) ☎ 041-415-0605
KOTRA 이용KOTRA: 수출실무 상담 응남 ☎ 042-862-8315, 천안 ☎ 041-415-1513
한국무역보험공사 Trade-Sure 컨설팅: 금융, 수출입 상담 ☎ 1588-3884, tradesure@ksure.or.kr



① 수출계약 표준양식

- 법적으로 정해진 양식은 없으며, 통상적으로 단순 거래에서는 수출자, 수입자, 상품명, 가격, 수량 등이 명시된 서류(Offer Sheet, Invoice, Purchase Order 등)가 계약서로 간주 됨
- 다만, 분쟁 발생시 책임 범위를 명확히 하기 위해서는 세부 항목이 포함된 계약서를 작성하는 것이 바람직하며, 이 경우 대한상사중재원에서 제공하는 표준 계약 서식을 참고하여 작성하는 것을 추천
- 계약서 양식 참고 : 대한상사중재원(www.kcab.or.kr) → 자료 → 표준계약서 / 작성 가이드라인

② 수출계약서 포함사항

- 수출자, 수입자, 상품명, 수량, 단가, 계약 금액, 통화, 납기, 선적 조건, 결제 조건 등의 일반 조항과 클레임, 중재, 불가항력, 분쟁 예방 조항 등의 부가 조항이 포함됨

③ 계약서 작성 주의사항

- 정형화된 계약서는 앞면에는 일반 조항들을 기재하고, 뒷면에는 부가 조항을 기재하므로, 계약서를 검토할 때는 뒷면의 부가 조항도 꼼꼼히 검토하여 불리한 조항이 없는지 확인해야 함
- 계약서 검토 지원 : 법무부(www.9988law.com) → 국제사건 → 국제사건 접수(무료 검토)

① 수출통관 과정



- 대부분 서류만으로 심사하나, '수출전 검사' 발생 시에는 기업과 세관이 함께 물품 검사 시행(2~3일 소요)
- '세관장 확인 대상 물품(신고 또는 허가)' ¹⁵⁾ 여부 및 '전략물자 대상 물품(허가)' ¹⁶⁾ 여부 사전 확인

② 수출 신고

- 수출신고를 위해서는 사업자등록번호와 연결된 통관고유번호 발급과 해외거래처 신고가 필요하며, 수출시기에 관세청 전자통관시스템을 통해 '수출자가 직접' 또는 '관세사가 대행' 하여 관할지 세관에 신고
- 대부분 관세사가 수출신고 업무를 대행하며, 전자 통관방식으로 대부분 당일에 수출신고필증이 교부됨 (관세사 추천이 필요한 경우, 한국관세사회[www.kcba.or.kr]에 추천 요청)

③ HS코드

- HS코드란, 전 세계에서 거래되는 각종 물품을 공통의 숫자 코드로 분류한 상품 분류체계를 말하며, 앞 6자리는 국제 공통이며, 뒤 4자리는 국가별로 상이함(우리나라는 10자리까지 사용)
- 자사 제품의 HS코드를 모를 경우, '관세사'에게 문의하거나 관세청 '품목분류 사전심사*'를 통해 확인
- * 관세청 전자통관시스템(unipass.customs.go.kr) → 전자신고 → 신고서작성 → 품목분류 → 품목분류 사전심사 신청
- ** 관세법령 정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do) → 세계HS → 품목분류 국내사례 → 품목명 검색 및 HS코드 확인

15) 세관장 확인 대상 : 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do) → 관세정보 → 통관정보 → 세관장확인사항 → HS코드로 검색

16) 전략물자 여부 확인 : 전략물자 관리시스템(www.yestrade.go.kr) 통해 온라인으로 '자기판정' 또는, '전문판정' 신청(15일 소요)

① 운송진행과정

- 수입항까지 운항스케줄 및 견적 확인 → 선복확보 → 수출신고 → 제품출고* → 선적 → B/L 발행
- 수출 초보기업의 경우, 수출신고부터 B/L발행까지 포워더*를 통해 대행하는 것이 일반적
- 실제 선적일보다 1~5일(국가별 상이) 일찍 화물 입고가 마감되므로, 운송스케줄 사전 확인 필수

* 포워더(freight forwarder, 운송주선인) : 해운·항공회사와 화주(수출자) 사이에서 화물 운송을 주선하는 자

② FCL(Full Container Load) / LCL(Less Container Load)

- FCL : 컨테이너 1개를 수출자가 단독으로 사용하는 것
- LCL : 컨테이너 1개를 다수의 기업과 공동으로 사용하는 것(소량 화물 수출시 사용)
- LCL 화물은 화물을 합산/분류하는 과정이 추가되어, FCL에 비해 소요기간이 길고, 운송비 부담이 크므로, 일정 규모 이상의 물량이라면 LCL과 FCL의 비용을 비교하여 저렴한 것으로 진행

③ 운송비

- (해상운송) 부피(CBM) 또는 운임톤* 중 높은 것을 기준으로 운송비를 부과함
 - 물량 집중시기(여름휴가 전, 연말 등)에는 '성수기 수수료'가 부과되는 등 물류비 수시 변동
 - 해상운임은 보통 출항 1개월 전에 공개되는 바, 전년도 인상을 등을 참고하여 견적서 작성
- * 운임톤 (RT : Revenue Ton) : (항공) 1CBM=167kg, (해상) 1CBM=1,000kg
- (항공운송) 총 중량과 부피중량* 중 비용이 큰 것을 기준으로 운송비를 부과함
- * 부피중량 계산방식 : (가로 x 세로 x 높이)/6,000(cm)
- (내륙운송) 제조 공장에서 선적항까지 소요되는 트럭 운송비 (운송거리에 따라 부과)
- (적하보험) 운송 중 발생하는 손해에 대해 보상하는 구간보험 (운송 개시부터 종료까지)
 - 보험료 부담이 크지 않으므로(인보이스 금액의 약 0.03%), CFR 보다는 적하보험을 포함한 CIF를 추천
- (기타) B/L 발행비, 수출신고 수수료, THC(항만처리비용), 유류할증료 등
- 컨테이너 규격

컨테이너규격	길이(내경)	너비(내경)	높이(내경)	평균적재부피	허용한계중량
20FT	5.90m	2.32m	2.24m	25~28cbm	18ton
40FT	12.00m	2.32m	2.24m	55~58cbm	21ton
40HQ	12.00m	2.32m	2.69m	58~66cbm	21ton

· 110cm x 110cm x 15cm 팔레트 1단 적재 시, 20ft는 10개, 40ft는 20개 팔레트 적재 가능

④ 운송일정 및 화물추적

- (운송일정) 각각의 선사, 항공사에서 자사 홈페이지를 통해 운송일정 및 화물추적 서비스 제공
 - 예) HMM(주) : www.hmm21.com → 스케줄 조회 / 화물 위치 추적
- (물류플랫폼) 트래들링스 (www.tradlinx.com), 포워더케이알 (www.forwader.kr) 등 물류 플랫폼에서 해상스케줄, 화물추적 등 물류정보 확인 가능



용어	내용
ETD(Estimated Time of Departure)	출발 예정 시간
ETA(Estimated Time of Arrival)	도착 예정 시간
포워더(Freight Forwarder)	운송 주선 업자
FCL(Full Container Load)	대량화물, 1개 컨테이너에 1개 화주의 화물을 적재하는 것
LCL(Less Container Load)	소량화물, 1개 컨테이너에 여러 화주의 화물을 모아 적재하는 것
콘솔(Consolidation)	여러 회사의 LCL 화물을 1개의 컨테이너(FCL)로 모으는 작업
B/L(Bill of Lading, 선하증권)	수입자가 운송사로부터 화물을 인도받을 수 있는 증서 (유가증권*)
L/G(Letter of Guarantee, 수입화물선취보증서)	화물보다 BL 원본이 늦게 도착할 경우, LC 개설은행에서 BL없이 화물을 인도할 수 있도록 운송사에 보증하는 서류
AWB(Airway Bill)	항공운송장 (유가증권 아님, AWB 없이도 화물 인수 가능)
노미(Nomination)	FOB 거래에서 수입자가 운송사 지명하는 것
Check B/L	기재된 항목이 맞는지 검토할 수 있도록 작성된 B/L 초안
Surrender B/L	원본 없이 사본만으로 화물을 인도받을 수 있는 B/L * Surrender = 유가증권으로서의 권리포기
Freight Pre-paid	운송비 선납, C조건, D조건 거래에서 표기
Freight Collect	운송비 착불, EXW, F조건 거래에서 표기
CY(Container Yard)	컨테이너 야적장, FCL 화물이 선적 전에 대기하는 곳
CFS(Container Freight Station)	컨테이너 화물 집합장소, LCL 화물을 혼합/분배하는 곳
D/O(Delivery Order)	화물인도 지시서
Doc Closing(Document Closing)	운송 관련 서류 제출 마감일
Cargo Closing	화물 입고 마감일(통상적으로, -1일까지 항구에 입고해야 함)
VGM(Verified Gross Volume)	컨테이너 총중량 신고제 (선적전 중량 통지 의무)
업핑마크(Shipping Mark)	화물 구분을 쉽게 하려고 화물에 부착하는 표식 * 발주번호, 아이템명, 수량, 무게, 원산지 등 기재
CFS Charge	LCL 화물에 부과
FSC(Fuel Surcharge)	유류 할증료
THC(Terminal handling Charge)	항구 사용료
Wharfage	부두 사용료
CCF(Container Cleansing Fee)	컨테이너 청소 비용
Document Fee	B/L 발행 비용
Custom Fee	수출신고 대행 비용

* 유가증권, L/C거래에서 원본 요구시, 원본 서류는 반드시 은행을 통해 발송(수출자가 수입자에게 직접 보내지 않도록 유의)

- ① 파손, 도난 등 사고에 대비하여 화물 포장상태, 적재상태, 쉘넘버 증빙 사진 확보
- ② FCL은 적재완료 후 컨테이너 쉘(seal)로 컨테이너를 봉하며, 이 쉘 번호를 인보이스 등에 기재해야 함
즉, 서류 마감일 = 실질적인 화물 마감일
- 제조 일정에 여유가 없다면, 미리 컨테이너를 받아 쉘 번호가 기재된 서류를 서류 마감일까지 제출하고, 화물 입고 마감일에 맞추어 입고시키는 것도 가능 (단, 컨테이너 사용일수 증가에 따른 추가 비용 발생)



TIP



① 송금(T/T, Telegraphic Transfer)

- 수입자가 수출자 외환 계좌로 직접 송금하는 방식으로 전체 수출거래의 약 70% 이상이 활용
- 송금이 완료되면, 수출자 거래 은행에서 수출자에게 해외 입금 건을 통지하며, PI(Proforma Invoice) 등 수출거래 증빙서류를 은행에 제출하면 최종적으로 수출자 계좌로 입금이 완료됨

- ① 송금영수증(Copy of Remittance)을 받았더라도, 실제로 수출자 거래은행에 입금이 확인된 후에 제품을 발송하는 것을 추천
(국가에 따라, 송금 후 실제 입금 확인까지 2~3일 이상 소요되며, 송금영수증 발송 후 송금을 취소하는 사기 형태도 있음)
- ② 이메일 해킹을 통한 무역대금 편취 사기도 있으므로, 바이어에게 결제계좌 변경 등 중요한 변경사항을 통지받으면 반드시 유선 및 SNS로 확인하도록 미리 경고하여 무역사기 사전 예방



TIP

② 신용장(L/C, Letter of Credit)

- 수입자가 자신의 거래은행을 통해 수출자 거래은행으로 신용장을 발행하면, 수출자는 물품선적 후 신용장에서 요구하는 서류를 수출자 거래은행에 제출하고 대금 수령
- * 신용장은 서류제시만으로 대금이 지급되므로 신용장 만기일, 선적 만기일, 요구서류 등을 꼼꼼히 살펴서 불리함이 없도록 신중히 처리해야 함
- 은행이 중간에서 대금의 지급을 보증하는 안전한 거래이나, 수수료 부담과 절차의 번거로움으로 주로 신용도가 확인되지 않은 신규 거래처와의 거래에 사용

[신용장 거래경로]



③ 추심(Collection)

- 수출자가 수출물품 선적 후 자신의 거래은행을 통해 수입자 거래은행으로 추심을 의뢰하면, 수입자가 수입자 거래은행에 대금 지급하고, 수입자 은행 → 수출자은행 → 수출자에게 대금 전달
- DP(지급인도인도, Document Against Payment) : 수입자가 대금 지급하면 서류 인도
- DA(인수인도조건, Document Against Acceptance) : 서류 먼저 받고 환어음 만기일에 대금 지급
- 서류가 은행을 통해 수입자에게 전달된다는 점은 L/C와 동일하나 L/C와 달리 추심은 은행이 대금 지급을 보증하지 않아, 수출자 입장에서는 위험도가 높은 대금결제 방식임
- 유럽 거래처가 선호하는 방식이며, 주로 본·지사 간 거래 등 수입자의 신용이 높은 거래에 사용

① 수출품 부가가치세 영세를 적용

- 해당 국가에서 소비되지 않는 제품(수출품)에는 부가세를 부과하지 않음 ('소비자국 과세원칙')
- 직접 제조하여 수출한 제품뿐만 아니라 제조자에게 구매하여 수출한 상품도 '구매확인서'를 통해 부가가치세 영세를 (세율 0%) 적용하여 수출기업의 비용 부담을 완화함

② 구매확인서

- 공급한 제품이 수출품의 원료로 사용되었음을 확인해주는 서류로 구매확인서 통합정보서비스(UtradeHUB)¹⁷⁾ 통해 전자적으로 발급되며, 간접수출로서 수출실적을 인정
- 수급 사업자(제조자)의 구매확인서 발급 요청이 있는 경우, 원사업자(수출자)는 구매확인서를 의무적으로 발급해야 함 (관련근거 「하도급거래 공정화에 관한 법률」 제 7조 2항)

cf. 수입품 중 부가가치세 납부 유예

알아두면 편리한 정보

- 수입신고시 세관에 납부해야 하는 부가가치세의 납부를 유예하고, 세무서에 예정(확정)신고시 정산납부할 수 있도록 하는 제도
- (대상 : [중소] 수출비중 30% 이상 또는 수출액 50억원 이상, [중견] 수출비중 30% 이상)

① FTA 활용

- 우리나라는 59개국과 21건의 FTA(Free Trade Agreement)협정을 체결·발효함('23년 1월 기준). FTA 체결국 수입자는 FTA우대세율 적용받을 수 있으므로, 비 체결국 경쟁사 대비 가격경쟁력 확보 가능
- * 관세청 FTA포털(www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do) → FTA 일반현황 → FTA 체결현황 → 발효된 FTA
- 해당 FTA의 '수입국 원산지 결정기준' 충족 여부 사전 확인 필요¹⁸⁾

- ① FTA 협정 발효국 확인 → ② 수출품 HS코드 확인 → ③ FTA 관세혜택 확인(실익분석) → ④ 원산지 결정기준 확인 및 원산지판정 → ⑤ FTA 원산지증명서 작성 및 발급 → ⑥ 관련서류 보관(3~5년)

알아두면 편리한 정보

② 원산지증명서 발급방식

- 협정에 따라 수출자가 자율적으로 발급하거나, 공신력 있는 기관(상공회의소, 세관)을 통해 발급
- (자율발급) 미국, EU, 캐나다, 터키, 호주 등(국가별 '원산지증명서 권고서식' 활용)
- (기관발급) 중국, 아세안, 인도, 베트남, 싱가포르 등(협정별 규정서식 사용)

③ 원산지증명서 발급신청시 필요서류

- 수출신고필증, 인보이스, 원자재명세서, 제조공정도, 원산지소명서, 원산지확인서(생산자와 수출자가 다를 경우), 구매 증빙서류(부가가치 기준 적용 시) 등 해당 FTA에서 요구하는 서류

17) 구매확인서통합정보서비스(ulocal.ustradehub.or.kr) ☎ 1566-2119

18) 충남FTA통상진흥센터 : 상주 관세사 무료 상담 ☎ 041-539-4534 또는 OK FTA컨설팅 지원



① 관세환급이란?

- 해당 국가에서 소비되지 않는 제품(수출품)의 제조에 사용된 원재료에 부과·납부한 관세를 돌려받는 것

② 관세환급 방식

- (개별환급) 수출품의 원재료에 부과되었던 수입 관세를 수출 제품에 사용한 양에 따라 환급
 - * 환급방식(개별/간이)을 한번 선택하면 2년간 변경 불가, '원상태수출'이나 '수탁가공수출'은 개별환급만 가능
- (간이정액환급) 수입관세 납부없이 수출 사실만으로 관세를 환급
 - 적용대상 : 직전 2년간 관세 환급 실적이 6억원 이하인 중소기업 (제조업)
 - 환급방식 : '간이 정액 환급률표'에 따라 수출품 HS코드 별로 정해진 금액을 환급¹⁾
ex) 김 (2008.99.5010)은 수출금액(FOB) 10,000원당 20원 환급(2024 기준)
- (자동간이환급) 간이정액 환급 업체의 경우, 수출신고 시 신고서 상에 '자동 간이 환급 여부'를 표시하고 월·분기별로 자동 환급

관세환급은 수출일로부터 2년 이내에 신청할 수 있으므로, 환급액이 크지 않다면 1년 치를 한번에 업무부담이 적은 시기에 신청하는 것을 추천. 직접 신청 또는 관세사 대행 가능 (관세청 유니패스 : www.unipass.go.kr)



TIP

① 지원사업 신청

- 정부나 지자체의 지원사업은 매년 비슷한 시기에 공고하므로, 신규 신청 또는 갱신이 필요한 사업은 연초에 사업공고 시기를 달력에 표시해 놓고, 사업공고 시 바로 신청(마감일 엄수)
- * 온라인 접수가 일반적이므로, 신청 사이트별로 뉴스를 신청해놓으면, 공고시에 안내 메일을 받을 수 있음

② 서류평가 자료제출

- (온라인) 요청 서류는 모두 업로드, 양이 많다면 압축파일로 업로드 (파일명 : '00기업_00종빙')
- (오프라인) 요청 순서대로 인쇄하여 집게로 집어서 1벌로 제출 (클리어 파일, 제본 등 금지)

③ 현장평가 준비

- 요청한 자료가 있다면, 순서대로 인쇄하여 집게로 집어서 1벌로 제시 (클리어 파일, 제본 등 금지)
- 평가항목에 부합하는 자료를 준비 (부합하지 않는 자료는 평가점수에 반영 안 됨)
- 평가자의 질문에 진실하되, 긍정적인 면을 부각하여 답변 (평가자는 점수를 주려고 물어보는 것임)
- 수출계획은 구체적으로 준비 (목표 시장 분석, 목표 수출 금액, 목표 금액 달성을 위한 방법 등)

④ 발표평가 준비

- 발표를 잘하는 사람이 발표하자 (발표는 설득력 있게 해야 함)
- 시간제한이 있으므로, 배정된 시간에 맞추어 연습 후 실제 발표 진행



1) 관세청(customs.go.kr) → 정보공개 → 사전공개 정보 → 사전공개 정보목록 → 행정정보 자료실 → 검색

중소기업 수출지원사업 안내

1. 패키지 형 지원사업

중소기업 정책정보 포털 기업마당 ☎ 1357 (www.bizinfo.go.kr)

연번	사업명	지원대상	접수기간	문의 및 사업신청
1	[중기부] 수출바우처 [수출지원기반활용지원사업] (3천만원~1억원, 자부담 30~50%) ① 조사/일반 컨설팅 ② 통역 및 번역 (무역서신, 계약서류, 제품 매뉴얼 등 번역 및 해외비즈니스 통역) ③ 역량강화교육 (무역실무, 해외마케팅, 외국어 등) ④ 해외 특허 등 지식재산권 출원 및 등록 ⑤ 서류대행/ 현지등록 ⑥ 홍보/광고 (TV·PPL, 신문/잡지 광고, SNS 마케팅 등) ⑦ 브랜드 개발·관리 ⑧ 전시회/행사/해외영업지원 (항공료 지원, 건별 2인, 이코노미 기준) ⑨ 법무·세무·회계 컨설팅 (해외법인설립, 클레임 해결 지원 등) ⑩ 디자인개발 (항목별 지원한도) - 카탈로그, 홈페이지, BI/CI, 제품·포장디자인, 상품페이지, GUI 등 ⑪ 외국어 홍보 동영상 ⑫ 해외규격인증 (인증별 지원한도) ⑬ 국제물류비 (3천만원 한도, 국내운임 제외) ⑭ 무역보험·보증 등 14개 분야 8,000여개 서비스	중소기업기본법에 따른 중소기업 * 보조금 지원한도: 전년도 수출실적 기준 - 3천만원: 내수(수출 0~1천불 미만) - 3천만원: 초보(수출 1천불~10만불 미만) - 4.5천만원: 유망(수출 10만불~100만불 미만) - 7천만원: 성장(수출 100만불~500만불 미만) - 1억원: 강소(수출 500만불 이상) * 단계별 총 지원한도(단위: 백만원) : (내수) 60, (초보) 60 (유망) 90, (성장) 140 [#2, 3, 4 중복신청 불가]	1월, 4월	충남 지방중소벤처기업청 ☎ 041-415-0605 www.exportvoucher.com
2	[산업부] 수출바우처 [수출지원기반활용지원사업] (최대 1억원, 중소기업 자부담 30%) * 중기부 '수출바우처사업'과 지원내용 동일	중소·중견기업 [#1, 3, 4 중복신청 불가] * 소재·부품·장비, 그린, 소비자, 서비스 산업 분야로 구분	전년도 12월	KOTRA 수출바우처팀 ☎ 02-6004-8400 www.exportvoucher.com
3	[농림부] 농식품 글로벌 성장패키지 (최대 1.8억원, 중소기업 자부담 10%) * 바이어 초청, 제품개발, 현지등록, 검사, 디자인, 홍보콘텐츠, 판촉, 전시회 참가 등	최근 3년 이내 1년 이상 농식품 수출 실적 보유 업체 [#1, 2, 4 중복신청 불가]	1~2월	aT 대전세종충남지역본부 ☎ 042-389-5019 global.at.or.kr
4	[해수부] 수산식품기업 바우처 (3~5년, 최대 2.2억원, 자부담 20%) * 포장디자인, 수출검사비, 국제인증, 운송비, 판촉, 마켓테스트, 홍보, 전시회 참가 등	수산식품 수출 중소·중견기업 [#1, 2, 3 중복신청 불가]	1~2월	aT 수산사업단 ☎ 061-931-0856, 0858 global.at.or.kr
5	[중기부] 소상공인 판로개척 지원 (2,000만원, 자부담 20%) ① 국내·외 전시회 참가 ② 국내외 광고 (옥외광고, 지면광고, 와이즈윌라 등) ③ 홍보물 제작지원 (카탈로그, 리플렛, 홍보영상 등) ④ 국내외 오프라인유통매장 입점 (백화점, 아웃렛, 대형마트, 편의점 등) ⑤ 기타: e커머스 및 판촉비, 라이브커머스, 인증 및 통관, 통역, 물류비 등	상시근로자수 9인 이하 제조 소상공인	1~2월	소상공인시장진흥공단 ☎ 1644-5302 www.sbiz24.kr
6	[중기부·충청남도] 수출디딤돌 지원사업 (2,000만원, 자부담 10%) ① 온라인 판로개척 프로그램: 온라인 유통채널 계정 구매 및 마케팅 활동 지원 ② 수출패키지: 해외인증, 유통채널 입점, 시제품 제작, 전시회, 홍보물, 샘플발송비 등	충남 본사 또는 주사업장 소재 주축산업* 영위 중소기업 * 수출 500만불(소비재), 1,000만불(산업재) 이하 * 디스플레이부품장비, 탄소저감자동차부품, 고기능성그린바이오	공고시	충남테크노파크 ☎ 041-589-0644 www.ctp.or.kr
7	[중기부] 중소기업 혁신바우처 (5천만원, 자부담 15~60% [매출액 3억원 이하: 15%]) ① 지역자율형 바우처 (F레전드50+, 선정기업 전용) ② 융복합 바우처 (필수사항: 융복합 컨설팅) ③ 중대재해예방 바우처 (필수사항: 중대재해예방 컨설팅) - 컨설팅 - 기술지원: 시제품 제작, 시스템 및 시설구축, 기술이전 및 지재권 획득, 제품 또는 품질 관련 국내인증 취득 등 - 마케팅: 디자인개발 (제품, 포장), 브랜드 지원 (CI, BI, 브랜드스토리 등), 홍보지원 (온라인 광고, 홍보영상, 홈페이지, 옥외광고, 홍보물제작 등)	3년 평균 매출액 120억 이하인 주 업종이 제조업인 중소기업 * 바우처 별 지원대상은 공고문 참조	1, 3, 5월 (수시)	중소벤처기업진흥공단 ☎ 1811-3655 www.msstmiv.com
8	[조달청] 해외조달시장 진출 맞춤형 종합지원 (3천만원, 자부담 15%) ① 해외조달 입찰 및 등록 서비스: 해외조달 벤더등록, 입찰제안서 작성 대행 등 ② 해외조달시장 요구 인증 취득: 지식재산권, 해외인증, 기술문서 번역 등 ③ 해외조달시장 요구 맞춤형 제품 제작: 현지실증 샘플, 시제품 제작, 포장변경 등 ④ 해외조달시장 진출 물류·통관, 전문교육 등 ⑤ 해외조달시장 진출위한 컨텐츠 제작: 브로셔, 제품설명서, 홍보 동영상 등	아래 ①과 ② 모두 충족해야 함 ① 나라장터에 경쟁입찰 참가자격을 등록한 중소기업 ② e-나라도움 등록·정산 과정에 결격사유 없는 기업	수시 (연 4회)	한국조달연구원 ☎ 02-796-8234 #531 www.pps.go.kr/gpass
9	IP기반 해외진출지원(글로벌 IP 스타기업) 사업 (지원기간 3년, 자부담 40%) ① 해외권리화(출원·OA·등록) 비용지원, 특허기술 홍보영상 제작, 특허맵, 디자인맵 ② 디자인개발(제품·포장·화상), 디자인등록, 브랜드개발(신규·리뉴얼) ③ 기업IP경영진단·구축, 특허&디자인 컨버전스, 브랜드&디자인 컨버전스 등	수출(예정) 중소기업 * '글로벌 IP 스타기업' 선정 후 세부사업별로 별도 사업공고시 신청	1월	충남지식재산센터 ☎ 041-559-5743 (서부) ☎ 041-663-0041 www.ripc.org/pms
10	의료기기 글로벌 판로개척 지원사업 (보조금 1,500만원, 자부담 30%) * 마케팅(전시회, 홍보물), 현지시장조사, 국제운송, 글로벌 협력(공동연구, 위탁생산) 등	수출 유망 기술·제품을 보유하고 있는 국내 의료기기 기업	3월	한국보건산업진흥원 ☎ 043-713-8565 www.khid.or.kr

2. 시장조사

중소기업 정책정보 포털 기업마당 ☎ 1357 (www.bizinfo.go.kr)

연번	사업명	지원대상	접수기간	문의 및 사업신청
1	해외통상사무소 운영 (상당시간 : 한국시간 기준) * 바이어 발굴 및 계약지원, 현지정보 수집·분석, 유통사 입점 등 ① 베트남 하노이 (☎ 070-4333-3505, 10:00 ~ 19:00) ② 인도 뉴델리 (☎ 070-4333-3859, 12:00 ~ 21:00) ③ 인도네시아 자카르타 (☎ 070-4333-3717, 10:00 ~ 19:00) ④ 일본 도쿄 (☎ 070-4333-4298, 9:00 ~ 18:00) ⑤ 독일 프랑크푸르트 (☎ 070-4333-4297, 17:00 ~ 02:00(+1)) ⑥ 중국 (2024년 하반기 개소 예정) ⑦ 미국 (2024년 하반기 개소 예정)	충청남도 소재 제조기업	수시	충남경제진흥원 ☎ 041-404-1352-3 www.cnglobal.or.kr, www.cnspr.or.kr
2	트라이빅(TriBic) (무로, AI 알고리즘 통한 해외 바이어 추천) ① 무역통계 : 한국 무역현황, 글로벌 무역현황 (시장별/HS코드별) ② 국가별 시장정보 ③ 품목별 유통시장 : AI 기반 품목별(HS코드 6단위) 수출 유통시장 정보 ④ 해외바이어 정보* : 품목별/카테고리별 맞춤형 해외바이어 추천 ⑤ 기업별 맞춤정보* : 유통시장, 관심바이어, 전자정보 등	기업, 연구소, 학교 또는 개인 * 일부 서비스는 기업회원 대상 정보 제공	상시	KOTRA 디지털플랫폼센터 ☎ 02-3460-3303 www.kotra.or.kr/bigdata
3	수출24 글로벌 대형(해외시장조사) 서비스 (유료, 서비스별 비용 상이) * 항목별 시장조사, 맞춤형 지원서비스, 현지 매장 방문조사, 소비자 트렌드 설문조사, 샘플 테스트 조사, 거래선 관심도 조사, 원부자재 공급선 조사, 바이어 구매 성향 조사, 거래 교신 지원, 샘플 대리 전달, 대리 면담 지원, 바이어 실태조사, 전사화 대리청탁, 수입업체 연락처 확인 사업 파트너 연결지원 (유료) * 신청 고객의 제품명 관심을 보인 해외 수입업체 발굴(2~3개사) 및 교신지원 해외비즈니스 출장지원 (유료, 일반/프리미엄, 지역별 비용 상이) * 바이어 상담주선, 통역 및 차량 제공, 교신지원 등	국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업 * 상호출자제한집단 및 공사대상기업집단 소속 기업은 수수료 2배 적용 (www.kotra.or.kr → 사업소개 → 무역 → [파트너 연결 지원] → 시장조사 → 세부사업보기 → 희망하는 사업 선택)	상시	KOTRA 해외진출상담센터 ☎ 02-3460-7339 www.kotra.or.kr
4	[과기부] 데이터바우처 지원사업 (데이터 구매 630건[500만원 한도] 지원) * 산업별 잠재 해외 바이어 및 해외기업 데이터	중소기업, 초기 중견기업, 소상공인, 예비창업자 등 * 수요기업으로 신청	2월	한국데이터산업진흥원 ☎ 1833-2246 www.data.or.kr/datavoucher
5	KOTRA 해외시장뉴스 * 상품·산업, 국가·지역정보, 보고서, 해외시장동향, 국가별 진출전략, 투자가이드 등	제한없음	상시	KOTRA 해외시장뉴스 dream.kotra.or.kr/ kotranews/index.do
6	농식품 수출정보 (KATI) * 시장동향, 수출입동향, 무역장벽, 안전성, 라벨링 기준 등	농식품 수출업체, 생산자(단체) 등	상시	농식품수출정보 ☎ 061-931-0876 www.kati.net
7	수산물 수출정보 포털 (Kfishinfo) * 품목별 해외시장조사 보고서, 수산물통계·동향, 수출국 환경분석(비관세장벽) 등	수산물 생산·수출·가공 업체 등	상시	한국해양수산개발원 ☎ 1644-6419 www.kfishinfo.co.kr

3. 전자상거래

중소기업 정책정보 포털 기업마당 ☎ 1357 (www.bizinfo.go.kr)

연번	사업명	지원대상	접수기간	문의 및 사업신청
1	온라인 수출플랫폼 ① GobizKorea 입점 지원 : 상품페이지 제작, 기업 미니 홈페이지 제공 ② 온라인 마케팅 지원 (공통) 검색엔진 마케팅(검색엔진 키워드 광고), SNS채널 마케팅 (선택) 제품 동영상 제작, 해외전시회 참가대행(택 1) ③ 매칭 및 사후관리 지원 : 바이어 발굴 및 매칭, 무역실무 등 사후관리	온라인 수출 희망 국내 중소벤처기업	공고시	중소벤처기업진흥공단 온라인수출처 ☎ 055-751-9744 kr.gobizkorea.com
2	자사를 진출 사업 (2.5천~2억원 지원+자부담 30~50%) * 쇼핑몰 구축 및 리뉴얼, IT서비스, 물류시스템, 홍보·마케팅, 결제서비스 등	자사 쇼핑몰을 활용한 온라인 수출 희망 중소벤처기업	공고시	중소벤처기업진흥공단 ☎ 055-751-9778 kr.gobizkorea.com
3	글로벌 쇼핑몰 진출지원 ① 직접판매 : 글로벌 쇼핑몰 입점 교육, 개발·공동 마케팅 지원 * [북미] 아마존US, [일본] 아마존JP, [아세안] 쇼피, [유럽] 아마존UK/DE 등 ② 위탁판매 : 전문설계 계정 활용하여 글로벌 쇼핑몰 내 상품페이지 제작, 상품 리스팅, 마케팅, 배송, CS 등 판매대행 * [북미] 아마존, 이베이, [중국] 타오바오, 티몰, [일본] 아마존, 라쿠텐, [중동] 아마존, NOON, [인도] 아마존, 플립카트 [인도네시아] 토코피디아 등	글로벌 쇼핑몰 입점/판매 희망 중소벤처기업 * 직접판매와 위탁판매 중 택 1	공고시	중소벤처기업진흥공단 ☎ 055-741-9777 kr.gobizkorea.com
4	미디어콘텐츠 마케팅 ① 콘텐츠 제작 : 현지 문화 연계 브랜드 스토리/인플루언서 안박싱, 제품 체험 스톱컷 등 ② 라이브커머스 : 인플루언서 통한 정기 라이브 방송 판매 지원 ③ 콘텐츠 활용교육 : 미디어 활용, 현지 맞춤 브랜딩 교육 지원 ④ 연계 프로모션 : 현지 쇼핑 특수기 기획전, 판촉 마케팅 등 사전·사후 마케팅	글로벌 플랫폼 내 콘텐츠 활용 미디어커머스 및 연계 프로모션 지원이 가능한 상품을 보유하고 있는 중소기업	공고시	중소벤처기업진흥공단 ☎ 02-2130-1482 kr.gobizkorea.com
5	온라인수출 공동물류사업 ① 물류지원 : 물류비 할인, 물류거점 또는 풀필먼트 서비스 제공 및 비용 지원 ② 풀필먼트 연계 마케팅 : 공동 프로모션, 배송할인 및 풀필먼트 이용료 할인	전자상거래 수출 영위 중소벤처기업	공고시	중소벤처기업진흥공단 ☎ 02-2130-1486 kr.gobizkorea.com

4. 수출 기반조성 · 마케팅

중소기업 정책정보 포털 기업마당 1357 (www.bizinfo.go.kr)

연번	사업명	지원대상	접수기간	문의 및 사업신청
1	해의 지식사업 (6개월~1년간 현지지사 역할 대행) ① 진입: 기초 시장조사, 잠재 바이어 발굴, 홍보자료 현지어 번역 등 ② 발전: 수출성약 지원, 전시회 참가지원, 물류통관 지원, 출장지원, 거래선관리, 유통망 입점, 인허가 취득, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP 등록 등 ③ 확장: 기술수출(제출), 글로벌 물류채널 진출, 조달진출, O2O서비스 등	국내 사업자등록 중소기업 (HS 6단위 1개 품목) * 진입(OKTA, 6개월, 최대 4회), 발전(KOTRA or 중진공, 6개월~1년, 최대 7년), 확장(중진공, 1년, 최대 7년)	상시 (자수별 지원)	중진공 ☎ 055-751-9676 KOTRA ☎ 02-3460-7445 OKTA ☎ 02-2039-5082 www.exportvoucher.com/jshwa
2	[충청남도] 중소기업 해외지사화 지원 (500만원) * 기업별 KOTRA 지사화사업 1개 지역에 대한 참가비 500만원 한도 내 지원	아래 모두 충족한 충남 본사 또는 공장 소재 중소기업 ① 위 44 코트라 지사화사업 협약체결 및 참가비 납부한 기업 ② 전년도 수출실적 2천만원 미만 중소기업	공고시	KOTRA 천안본부 ☎ 041-415-1514 ontrade.chungnam.go.kr
3	[충청남도] 자율선택형 수출기반활동 지원 (400만원, 자부담 30%) * 외국어 카달로그 · 홈페이지, 브랜드 디자인 개발, 수출상품 포장디자인 제작	충청남도 본사 또는 공장 소재 제조 중소기업 (전년도 직수출실적 1천만원 미만)	공고시	충남경제진흥원 ☎ 041-404-1359 www.cnspp.or.kr, ontrade.chungnam.go.kr
4	디자인주도 제조혁신지원사업 (2,500만원, 자부담 10%) * 역량진단 → 수요맞춤지원(제품디자인, 샘플제작) → 생산 · 제조 컨설팅 → 홍보지원	중소 · 중견기업스마트 그린산단/국가산단 입주기업 우선선정 * 충남, 대전, 경기 소재 기업은 '경기센터'로 신청	3월	디자인주도혁신센터 ☎ 031-365-4247 www.kidp.or.kr
5	KITA 수출바우처 서비스 (보조금 50~100만원, 자부담 10%) * 통번역, 홈페이지 · 카달로그 · 동영상 제작, 무역교육, 운송비, 통관수수료 등 지원	한국무역협회 회원사(회비 완납기준)	상시	한국무역협회 ☎ 02-1566-5114 membership.kita.net
6	국제특송(EMS) 비용지원 (100만원, 자부담 26.4%) * [우체국] 국제특송(EMS) 비용 12% 할인 + [진흥원] 추가 70% 할인 지원	충청남도 본사 또는 공장 소재 제조기업 * 소급지원 가능 (단, 우체국 할인은 제외)	공고시	충남경제진흥원 ☎ 041-404-1363 www.cnspp.or.kr, ontrade.chungnam.go.kr
7	[중기부] 해외규격인증 획득지원 (일반트랙: 4건, 1억원 한도, 자부담 30~50%) * 536개 인증 (이외의 인증은 '비' 공고 규격인증'으로 신청 가능)	전년도 직접 수출실적 5천만원 미만 중소기업	2, 5, 8월	한국화학융합시험연구원 ☎ 02-2164-0173-8 www.smes.go.kr/globalcerti
8	[중기부] 해외규격인증 획득지원 (패스트트랙: 4건, 1억원 한도, 자부담 30~50%) * 지원분야(6개분야, 7개 인증): 유럽CE(전기전자, 통신 및 기계분야), 미국CCC(전기전자, 국제CEE (전기전자, 일본PSD(전기전자, 유럽CEP(화학품), 국제HSE(식품, 화장품), 미국FDA(의료기기 Class I)	전년도 직접 수출실적 5천만원 미만 중소기업 * 월별 간여심사(65점 이상, 고득점순 선정)	3~8월 (상시)	한국화학융합시험연구원 ☎ 02-2164-0173-8 www.smes.go.kr/globalcerti
9	[충청남도] 해외규격 인증 획득 지원 (1,000만원 한도, 자부담 30%) * CE, 위생허가 등 해외 규격인증획득 컨설팅, 심사비, 인증비 지원	충청남도 본사 또는 공장 소재 제조 중소기업 * 당해년도 1.1부터 계약 후 시행되는 인증 소급적용	3월	충남경제진흥원 ☎ 041-404-1362 www.cnspp.or.kr, ontrade.chungnam.go.kr
10	[농림부] 해외인증 등록지원 (2,000만원, 자부담 30%) * 할랄, FSSC22000, ISO22000 MDA, FSVP, 해외유기인증, 코셔 등 취득 및 연장비용	농식품 수출업체(수산물, 연조류, 비식품 제외) * 지원제외: 국내인증, HACCP, ISO45001 등	2월	aT 대전지중충남지역본부 ☎ 042-389-5017 globalat.or.kr
11	한류 콘텐츠 연계 중소기업 해외마케팅 및 판로개척 (MBC, SBS, 아리랑TV 등) ① 한류 콘텐츠: IP/라이선스 연계 콘텐츠 제작 ② 글로벌 커머스 마케팅: (소프) 내 입점 및 브랜드를 판매 지원 ③ 참여기업 상품 체험단: 동남아 인플루언서 상품 체험단 마케팅 진행 ④ 오프라인 홍보: 해외 오프라인 팝업스토어 운영 ⑤ 콘텐츠 라이선스 제공: 온오프라인 활용 가능한 광고 및 가이드 제공	수출 유망 소비재 중소기업 * 한류 콘텐츠와 연계성이 높은 수출 유망 소비재	공고시	대중소기업농어업협력재단 ☎ 02-368-8725 www.win-win.or.kr, www.winwinuri.or.kr
12	[조달청] 해외조달시장 수출 전반기업 육성사업(유역사업, 35백만원, 자부담 15%) * 사업 수행자가 국제기업의 해외조달시장 진출을 위한 기업 분석 및 전략 수립하고 해외기업과 매칭한 후 해외사업을 조사 · 발굴하여 프로젝트 참여를 지원하는 유역사업	① G-PASS 기업 또는 ② 나라장터에 경쟁입찰 참가자격 등록한 중소기업	2월	조달청 ☎ 070-4056-7589, 6442 www.globalkoreamarket.go.kr
13	해외 현지 유통망 온 · 오프라인 입점 및 판촉 지원(내수 · 수출초보기업 해외마케팅 지원) * 현지 입점지원 1:1 화상상담, 판촉전, 현지 유통망 입점(협력번다사 활용)	충남 본사 또는 공장 소재 수출 초보 · 내수 중소기업 * 지원지역: 도쿄, 뉴델리, 프랑크푸르트, 하노이	공고시	KOTRA 천안본부 ☎ 041-415-1582 ontrade.chungnam.go.kr
14	스타트업 해외 실증(PoC) 테스트베드 * 실제 다중복합시설 및 대기업 내부부 시스템에 적용하는 기술실증(PoC) 기회 제공	혁신적인 기술 및 아이디어를 보유한 벤처기업	공고시	한국무역협회 ☎ 02-6000-5119 www.innobranch.com, www.kita.net
15	농식품 현지화 지원사업 (수출업체, 5,000만원, 자부담 20%) * 비관세장벽 현지화, 수입등록 · 검사, 라벨링 현지화, 지적재산권, 포장패키지 등	한국 농식품 수출업체 및 수입 바이어 * 항목별 별도 신청	2~11월	aT 수출정보분석부 ☎ 061-931-0871-2 globalat.or.kr
16	글로벌 비즈니스센터 (2년+2년, 임차료 1년차 80%, 2년차 50% 지원) * 독립 사무공간 및 공동 회의실 제공, 법률 및 회계 자문, 컨설팅, 행정지원 등 (미국, 유럽, 아시아 등 13개국, 21개소, 270개실(12~20m²) 운영)	글로벌 진출 희망 중소기업 * 공실발생시 입주가능	상시	중진공 글로벌사업처 ☎ 055-751-9685 www.kosmes.or.kr
17	[중기부] 컨테이너선의 중소기업 전용 선박공간 지원 (C&D조건에 한하여 지원) ① HMM(주) 협업: 북미, 북유럽, 서지중해 ② 삼성SDS 협업: 북미 · 유럽 · 동남아 · 중남미	중소기업 화주 직접 신청 * HMM은 www.hmm21.com 선 부킹 후 고베즈코리아 신청	상시	중진공 온라인수출처 ☎ HMM (02-2130-1488, [삼성SDS] 1490 kr.gobizkorea.com
18	수출중소기업 지원사업 (400만원, 자부담 30%) ① 해외 또는 국내 전시 · 박람회 개별참가 (부스 · 장치 임차비 등) ② 외국어 카달로그 제작 ③ 외국어 홈페이지 제작 (디자인, 번역비 등) ④ 외국어 통역 · 번역 비용 지원 ⑤ 해외지사화사업 (발전단계 참가비) ⑥ 동영상 제작	아산시 소재 중소기업 (전년도 수출실적 2천만원 이하)	4월~11월	아산시장 기업경제과 ☎ 041-540-2337 www.asan.go.kr

5. 전시회 참가

중소기업 정책정보 포털 기업마당 ☎ 1357 (www.bizinfo.go.kr)

연번	사업명	지원대상	접수기간	문의 및 사업신청
1	[산업부] 해외전시회 개별참가지원 (600만원/1사, 연1회, 전국 1,200개사) * 부스 임차비, 장치 설치비, 참가 대여비, 전시품 운송비 등 지원	해외전시회 개별 참가 중소·중견기업	전년도 12월	한국전산업진흥회 ☎ 02-420-2042 www.kotra.or.kr, www.gep.or.kr
2	[충청남도] 해외전시회 개별참가지원 (400만원, 최대 2건) * 전문전시회 임차료 100%(최대 2개 부스), 전시품 렌드 물류비, 현지 통역비	충남 분사 또는 공장 소재 제조 중소기업	공고시	충남경제진흥원 ☎ 041-539-4591 www.cnsip.or.kr, cntrade.chungnam.go.kr
3	[농림부] 국제식품 박람회 개별 참가지원 (600만원/1회, 2건, 자부담 10%) * 부스임차비, 장치공사비, 비품임차비, 운송통관비, 통역비 등 지원	aT가 주관하지 않는 해외 개최 식품전문전시회에 개별참가하는 국내 수출기업 및 단체	2분기/4분기	aT 푸드페어사업부 ☎ 061-931-0988 globalator.kr
4	[조달청] 해외전시회 개별참가지원 ([부스비] 500만원 + [운송비] 150만원) * 지원대상으로 선정된 이후 당해 12월까지 참가하는 전시회에 한하여 지원	① G-PASS 기업 또는 ② 나라장터에 경쟁입찰 참가 자격을 등록한 중소기업	1월	조달청 ☎ 042-724-7590 www.pps.go.kr/gpass
5	[중기부] 수출컨소시엄 (해외전시회 단체참가, 수출상담회) * 업종별 해외전시회 단체참가 및 수출상담회에 참여기업으로 참가	(주관단체) 전문 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등) (참여기업) 수출 중소기업	상시	중소기업해외전시포럼 ☎ 02-2124-3296 www.smes.go.kr/ sme-expo
6	[산업부] 해외전시회 한국관 참가지원 (부스임차료 + 장치비 70%, 운송비 편도 100%) * 산업부 장관이 지원대상으로 선정한 해외 유명전시회에 한국관 참가 지원	국내 중소·중견기업 * 글로벌 전시포럼(www.gep.or.kr)에서 지원대상 전시회 확인	상시	KOTRA 해외전시팀 ☎ 02-3460-3332/7288 www.gep.or.kr
7	[충청남도] 해외전시회 충남관 단체참가 * 현지 바이어 섭외, 부스 임차비, 장치 설치비, 전시품 렌드 운송비, 통역비 등 지원	충남 분사 또는 공장 소재 중소기업	공고시	한국무역협회 ☎ 042-338-1003 cntrade.chungnam.go.kr
8	[충청남도] 국내 전시회 개별참가 지원 (170만원, 자부담 30%) * 부스 임차료 및 장치비 등 참가비 지원	충남 분사 또는 공장 소재 제조 중소기업 * 1월~10월 개최 전시회 대상	공고시	충남경제진흥원 ☎ 041-404-1351 www.cnsip.or.kr, cntrade.chungnam.go.kr
9	[충청남도] 해외 시장개척단 (무역사절단) 파견 (바이어발굴, 통역 등 지원) * 미국, 동남아, 유럽, 중동 등 해외 현지에서 바이어와 상담 진행	충남 분사 또는 공장 소재 중소기업	공고시	충남경제진흥원 ☎ 041-404-1354 www.cnsip.or.kr, cntrade.chungnam.go.kr
10	[아산시] 무역사절단 파견 (연 2회 파견) * 왕복 항공료 50%(1인/1사), 통역비, 바이어 발굴비용 지원	아산시 소재 중소 제조기업 (전년도 수출실적 2천만원 이하)	공고시	아산시청 기업경제과 ☎ 041-540-2337 www.asan.go.kr
11	해외 현지 전시·상담회 및 판촉전 (K-Product 프리미엄 소비재전) * 전시 형태의 상담회 운영(참가기업별 개별 전시 부스에서 바이어와 1:1 상담)	국내 중소·중견 제조기업 * 일본, 프랑스, 베트남, 말레이시아 등	공고시	한국무역협회 ☎ 1566-5114 www.kita.net
12	글로벌 한류 페스티벌 (KCON) 연계 중소기업 판촉전 및 수출상담회 ① KCON 관람객 대상 제품 홍보·판촉 ② KCON 및 엠베스터 IP 제공 ③ 온라인 커머스를 연계 내외부 마케팅 지원 (온라인 특별 기획전 등) ④ 현지 바이어 매칭 통한 수출상담회 ⑤ CJENM SNS 활용 홍보 지원 (KCON 공식 SNS 등)	한류 문화행사과 연계성이 높은 수출 유망 소비재 제품 * 중소기업, 특례대상 중견기업, 유예기간 내 중소기업 * KCON은 콘서트와 컨벤션으로 구성되며, 지원사업은 컨벤션 부분 내 참여기업 공동관 (K-Collection)을 구성하여 지원	공고시	대중소기업농어업협력재단 ☎ 02-368-8725 www.win-win.or.kr, www.winwinnur.or.kr
13	동반성장 프로그램 * 대기업, 공사 등과 함께 구매상담회, 전문전시회, 시장개척단 참가	중소기업 * 상담회, 전시회별 참가대상 상이	공고시	대중소기업농어업협력재단 ☎ 02-368-8755 www.winwinnur.or.kr
14	전문무역상사·제조기업 플러그인 B2B 수출상담회 * 전문무역상사가 수출 초기기업의 직접/간접 수출을 지원	국내 중소·중견기업 및 전문무역상사 지정기업	공고시	한국무역협회 ☎ 1566-5114 ctc.kita.net, www.kita.net
15	글로벌 기업 네트워크 활용 'Step up to Export' 마케팅 * 대기업 전문무역상사 활용 현지 MD 초청 상담회 및 해외프로모션 진행 (롯데마트, GS리테일, NH농협무어, H마트, 포스코인터내셔널 등)	국내 중소·중견 제조기업	공고시	한국무역협회 ☎ 1566-5114 ctc.kita.net, www.kita.net
16	해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 (국가별 5,000만원, 자부담 50%, 7일 이내 운영) * 홍보 팝업부스, 인물주연서 활용 SNS홍보, 방문객 참여 이벤트, 소비자 반응조사 등	참여기업과 화장품 전문 유통기업으로 구성된 컨소시엄 * 대상국가: 영국, 프랑스, 독일, 브라질 등 15개국	2월	한국보건의산업진흥원 ☎ 043-713-8871 www.khidi.or.kr
17	해외 화장품 홍보 판매장 운영 (국가별 2억원, 자부담 50%, 3년) * 일본, 필리핀, 말레이시아, 키르기스스탄, 몽골, 미국, 캐나다, 튀르키예, 폴란드	참여기업과 화장품 전문 유통기업으로 구성된 컨소시엄	2월	한국보건의산업진흥원 ☎ 043-713-8872 www.khidi.or.kr

연번	사업명	지원대상	접수기간	문의 및 사업신청
1	[중소벤처기업부] 비즈니스 지원단 (중소벤처기업부) * 수출입, 창업, 법무, 금융, 인사/노무, 회계(세무), 경영전략, 기술, 정보화, 생산관리, 마케팅/디자인, 특허 등 상담지원	중소기업 (현장블리닉은 매출 120억 이하 중소기업 대상) - 전문상담: 중기청 내방 또는 전화상담(무료) - 현장블리닉: 1일 35만원(지원금 80%, 자부담 20%) * 3~7일, 연 최대 5회(단, 동일분야 3회)	상시	중소벤처기업부 비즈니스지원단 ☎ 1357 www.smes.go.kr/bizlink
2	수출기업 현장일차 코칭서비스 (무료) * (수출유관기관 합동) 수출지원사업 안내, 수출실무, R&D, FTA 상담 등 지원	충남 본사 또는 공장 소재 중소기업 (수출기업 및 수출희망기업)	상시	충남중기청 수출지원센터 ☎ 041-415-0605 www.mss.go.kr/site/chungnam/main.do
3	내수기업의 수출기업화 (무료, 코트라/무역협회 수출전문위원[PM] 매칭) ① 수출멘토링: 수출로드맵, 바이어교신지원 등 수출성사까지 상시 지원 ② 역량강화: 수출 전문분야 세미나 및 수출 역량 개발 지원 ③ 잠재 바이어 발굴: 해외무역관 통해 잠재 바이어 발굴 및 매칭 지원	중소·중견기업으로 아래 요건 충족 기업 - 내수기업: 전년도 수출실적 0불 - 수출 초보기업: 전년도 수출실적 10만원 미만	1분기	KOTRA ☎ 02-3460-7546 www.kotra.or.kr 한국무역협회 ☎ 1566-5114 www.kita.net
4	이동 KOTRA 1:1 수출컨설팅 (무료, 전화·방문 상담) * 타겟 수출시장 추천, 무역실무 상담, TriBIG 활용 잠재 바이어추천 등	수출 및 수출 준비 단계에서 여려가 있는 중소·중견기업	상시	KOTRA 대전세종충남지원단 ☎ 042-341-8328 www.kotra.or.kr
5	해외진출 및 인증상담 (전화·온라인 상담) * (수출) 무역실무, 거래선 발굴방법, 계약관련 서류검토, 인증 및 규제, 대금결제 및 금융, 수출보험, 해외시장정보, 관세 및 통관절차, 무역사기 구분 등 (투자 진출) 지역별 투자 절차 및 법규, 법인 설립 절차 및 현지 노동법 안내	수출 및 해외 투자진출 관련 문의가 있는 모든 기업/개인 * www.kotra.or.kr → 문의·상담 → 온라인상담 → 상담신청	상시	KOTRA ☎ 1600-7119 #2 www.kotra.or.kr
6	TRADE-SURE 컨설팅 서비스 (무료, 6회, 방문·유선·화상·이메일 상담) * 금융(무역보험), 수출입, 법무, 회계·세무, 인사·노무, ESG	연간 수출실적 US\$1천만원 미만의 수출(예정) 중소기업	상시	한국무역보험공사 고객센터 ☎ 1588-3884 tradesure.ksure.or.kr
7	비관세분야 대응지원사업 (☎1380 콜센터 & 현장방문 컨설팅) * 지식재산권, 해외인증 전문가 무료 상담	중소·중견기업	상시	한국무역협회 FTA기업지원실 ☎ 02-6000-7582 www.kita.net
8	무역현장 자문서비스 (30년 이상 실무경력의 자문위원 상담) * 바이어발굴, 거래선 분석, 계약서 작성·검수, 신용장분석, 무역플랫폼 상담 등	신청자격 제한없음 * www.kita.net-무역지원서비스-무역현장컨설팅	상시	한국무역협회 ☎ 1566-5114 www.kita.net
9	농식품 수출컨설팅 - 해외진출 컨설팅 (8개월, 24백만원, 자부담 5~20%) * 해외프로게이팅(바이어발굴, 거래선선, 해외마케팅), 물류효율화(진단분석, 방안제시)	농식품 수출업체 및 내수기업 * 전문위원 현장교청 및 FTA 활용은 수시 접수(무료)	2월	aT 수출기업육성부 ☎ 061-931-0867-8 globalat.or.kr
10	상주 관세사 전문상담·컨설팅 (70개사, 무료) ☎ 041-539-4534 * FTA원산지증명서·확인서 발급, 원산지관리, 인증수출자 취득 등	충청남도 소재 중소·중견기업	상시	충남FTA통상진흥센터 ☎ 041-539-4533-4 www.ftacn.or.kr, www.cnsip.or.kr
11	OK FTA 컨설팅 지원 (62개사, 자부담 0~50%[매출 50억 이하: 0%]) * FTA원산지증명서·확인서 발급, 인증수출자 취득, 사후검증, 원산지관리 등	충청남도 소재 중소·중견기업	4월	충남FTA통상진흥센터 ☎ 041-404-1359 www.ftacn.or.kr, www.cnsip.or.kr
12	FTA 활용 협력기업 사후검증 대응지원 컨설팅 (40개사, 자부담 없음) * FTA전문가 원산지 관리 서류 진단 및 검증	협력업체 5개 이상 보유 수출 중소·중견기업 * 충청남도 본사 또는 공장 소재 수출(예정) 기업	4월	충남FTA통상진흥센터 ☎ 041-404-1359 www.ftacn.or.kr, www.cnsip.or.kr
13	FTA 원산지검증 대응 지원사업 (200만원, 자부담 0~20%) * 관세청에서 배정한 관세사가 원산지검증 대비 맞춤형 컨설팅 제공	중소·중견기업 (타기관 FTA 컨설팅 수혜기업 중복지원) * 매출 500억원 이하 자부담 0%	3, 7월	서울본부세관 ☎ 02-510-1375 www.customs.go.kr/ ftaportal.kr/main.do
14	법무부 9988중소기업법률지원단 (무료, 온라인 검토) * 국제법무지원단 변호사의 외국어 수출계약서 등 검토 지원	중소기업 (www.9988law.com → 국제사건 → 국제사건접수)	상시	법무부 9988중소기업법률지원단 ☎ 02-2110-3660 www.9988law.com
15	국제중재 법률자문 지원 (국제중재 법률자문, 2시간) * 대한상사중재원에 국제중재 신청시 대리인을 선임하지 않은 경우에 제공	중소기업 및 중소기업협동조합	상시	중소기업중앙회 ☎ 02-2124-3161 www.kbiz.or.kr
16	한국무역보험공사 무역보험 아카데미 (무료, 온라인·오프라인 교육) * 무역보험이해, 수출입실무, 환위험관리, 무역플랫폼, 관세실무 등 교육	연간 수출실적 US\$1천만원 미만의 수출(예정) 중소기업	상시	한국무역보험공사 고객센터 ☎ 1588-3884 tradesure.ksure.or.kr
17	FTA·통상 사이버 아카데미 (무료, 온라인 교육) * FTA/무역기본(원산지기준, 사후검증 등), 업종별 FTA, 국가별 FTA	기업재직자, 학생, 일반국민	상시	한국생산업부 ☎ 02-724-1151 e-kpc.or.kr/fta
18	KOTRA 아카데미 교육수 (유료) * 글로벌 비즈니스, 산업별·국가별 해외진출, 디지털 무역, 맞춤형 해외연수 등	제한없음	상시	KOTRA 아카데미 ☎ (서울) 02-3497-1187, (대전) 042-338-1702
19	한국무역협회 무역아카데미 (유료) * 업종별 수출입실무, 이커머스, 글로벌 소싱, 지역 비즈니스 전문가 과정 등	제한없음 * 고용보험 환급과장제, 한국무역협회 회원사 24% 할인	상시	한국무역협회 무역아카데미 ☎ 02-6000-5378 newtradecampus.kita.net

7. 금융지원 (신청자격, 융자한도 등은 기관별 별도 문의)

중소기업 정책정보 포털 기업마당 ☎ 1357 (www.bizinfo.go.kr)

연번	사업명	지원대상	접수기간	문의 및 사업신청
1	[중진공] 신시장 진출 지원자금 (수출품 생산 소요 운전자금 및 시설자금) * 직접대출, 이자보전, 성장공유형 대출	내수 및 수출 중소기업 * 소상공인 제외 ('소상공인 정책자금' 신청)	수시	중소벤처기업진흥공단 www.kosmes.or.kr - 온라인 상담신청
2	[소진공] 소상공인 정책자금 (직접대출/대리대출) * 경영인정 자금, 소상공인 특화자금, 혁신성장 촉진자금 등	소상공인	수시	소상공인 정책자금 홈페이지 신청 ols.semso.or.kr
3	KITA 무역진흥자금 융자 추천 (연2.5~3.0% 고정금리, 최대 3억원) * 시중은행 (7개) 및 지방은행 (6개) 본·지점 통해 융자	전년도 수출실적 2천만불 이하의 한국무역협회 회원사 (회비 완납한 기업에 한함)	공고시	한국무역협회 ☎ 042-338-1004 membership.kitanet
4	수출 관련 대출 (수출에 필요한 시설·운영자금 대출) * 수출촉진자금, 수출성장자금, 수출이행자금	기존 수출 기업(수출실적 보유기업) 신규 수출 기업 (수출초보기업)	상시	한국수출입은행 대점지점 ☎ 042-489-9428 www.koreaxim.go.kr
5	보증 (수출·수입·해외사업 이행보증) * 입찰보증, 전수금 환급보증, 계약이행 보증, 하자보수 보증, 유보금 보증 등	중소·중견기업	상시	한국수출입은행 대점지점 ☎ 042-489-9428 www.koreaxim.go.kr
6	[충청남도] 수출입보험료 및 바이어 신용조사 비용지원 (100%, 300만원 한도) * 대상 : 단기수출보험, 환변동보험(일반형), 수출신용보증, 바이어신용조사, 수입보험	충남 본사 또는 공장 소재 중소·중견기업 * 전년도 수출실적 5천만불 미만	상시	한국무역보험공사 ☎ 041-622-7520 (충남) 041-622-7520 (대전·충청) cyberksure.or.kr
7	단기수출보험(중소중견Plus+) 단체보험 (무료 가입) * 미회수 수출대금 5만불 한도 보상	전년도 수출실적 3천만불 이하 충청남도 소재 중소기업	상시	한국무역보험공사 ☎ 042-526-3291 (충남) 041-622-7520 (대전·충청) www.ksure.or.kr
8	단기수출보험 (중소중견Plus+) (150만불 한도, 수입자당 최대 50만불 한도 보상) * 1년간 최대 50개 수입자와의 모든 수출거래에 미회수 손실보상	최근 1년 수출 500만불 이하 중소·중견기업 * 책임한도: 중소기업 최대 150만불	상시	한국무역보험공사 ☎ 041-622-7520 (042-526-3292) cyberksure.or.kr
9	단기수출보험 (개별·포괄보험, 수출대금 미회수 발생시 손실보상) * (신용위험) 수입기업(L/C개설은행)의 지급불능, 지급지체, 수입확률 인수거절 (비상위험) 전장위험, 송금위험, 환거래 제한 등	가입대상 거래: 일반수출, 위탁가공수출, 중계 무역, 제면제	상시	한국무역보험공사 ☎ 041-622-7520 (042-526-3291) cyberksure.or.kr
10	수출신용보증 (선적전/매입/포괄매입) ① (선적전) 수출물품 제조·가공·조달에 필요한 자금 대출시 공사가 연대보증 ② (선적후/매입) 금융기관이 공사 보증서 담보로 환어음 또는 선적서류 매입 ③ (포괄매입) 금융기관이 수입자구분 없이 공사 보증서 담보로 선적서류 매입	신용상 문제 없는 수출기업	상시	한국무역보험공사 ☎ 041-622-7520, 042-526-3291 www.ksure.or.kr
11	환변동보험 (사전에 외화금액을 원화로 확정하여 환변동에 따른 위험 헷지) ① 일반형: 환율 하락시 손실보상, 환율상승시 이익금 납부 ② 원전보장 옵션형: 환율 하락시 하락분 전액 보상(환율상승 이익금 납부 없음) ③ 부분보장 옵션형: 환율 하락시 일정수준까지 보상(환율상승 이익금 납부 없음)	중소·중견 수출입기업 * 대상통화: USD, JPY, EUR, CNY	상시	한국무역보험공사 ☎ 1588-3884 cyberksure.or.kr
12	해외채권 회수지원 서비스 (회수권설정, 회수대행) * 해외 미수채권에 대해 회수 대행 (40개국, 110개 해외 추심기관과 협약)	해외 미수채권 발생 또는 발생이 우려되는 수출기업	상시	한국무역보험공사 고객센터 ☎ 1588-3884 www.ksure.or.kr

8. 기술·보안지원

중소기업 정책정보 포털 기업마당 ☎ 1357 (www.bizinfo.go.kr)

연번	사업명	지원대상	접수기간	문의 및 사업신청
1	[중기부] 중소기업 기술혁신개발 R&D - 수출지향형 과제 * 수출지향형: 최대 4년, 20억원 한도, 정부출연금 65%, 자유응모 방식	매출 50~100억원 이상, 수출액 100~500만불 이상 달성한 중소기업 또는 글로벌 역량 확보한 중소기업	1월	중소기업기술정보진흥원 ☎ 042-300-0541-7 ☎ 1357 www.krits.go.kr
2	특허분쟁 대응전략 지원사업 (2천만원~1억원, 중소기업 자부담 30%) ① 분쟁방어: 특허 침해 분석, 분쟁위험 사전대비 전략, 경고장 대응전략, 소송방어 전략, 라이선스 협상 전략 ② 권리행사: 특허 피침해 분석, 특허권 행사(경고장, 소송 등), 특허권 보호(이의신청, 무효·취소심판 대응전략)	해외기업 또는 NPE와 특허분쟁(위험) 있는 기업 등 ① 개별대응: 국내 중소·중견기업 ② 공동대응: 공통 분쟁이슈 보유 국내기업 협의체 * Fast Track 운영: 수시접수, 매월 2회 선정심사	공고시 (수시공고)	충남지식재산센터 ☎ 041-559-5742 (사무) ☎ 041-663-0041 www.jp-navi.or.kr/ipdms
3	K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업 (4천만원~1억원, 중소기업 자부담 30%) ① 분쟁대응: 상표 무단전질 대응, 위조·형태모방 대응 ② 권리보호: IP보호(일반제조 분야, 콘텐츠 분야)	① 개별대응: 수출(예정) 국내 중소·중견기업 ② 공동대응: 공통 분쟁이슈 보유 국내기업 협의체 * Fast Track 운영: 상표 무단전질 대응 분야	공고시 (수시공고)	한국지식재산보호원 ☎ 02-2183-5896 www.jp-navi.or.kr/ipdms
4	[특허청] 해외지식재산센터 (IP-DESK) * 해외 상표·디자인 출원비용 50% 지원, 지재권 침해조사 및 법률검토 지원	국내 사업자등록특정 보유 중소·중견기업 * 소재국가: 중국, 태국, 베트남, 미국, 독일, 일본, 인도 등	상시	KOTRA 해외지재센터 ☎ 02-340-3357 www.kotratrkr
5	중소기업 IP 바로지원 (보조금 2,000만원, 자부담 40%) ① 개발사업: 특허권, 상표권, 디자인권, 포장디자인, 브랜드 개발 ② 출원사업: 해외(PCT), 국내(특허, 실용신안, 상표, 디자인)	중소기업	2, 4, 7월	한국지재센터 ☎ 041-559-5752 (사무) ☎ 041-663-0041 www.npc.org/pms
6	IP 나래 프로그램 (1,750만원, 자부담 30%) * 100일 이내의 기간동안 전문가 및 특허·상표·디자인 IP기술경영 용·복합 컨설팅 지원	기술 보유 중소기업 (업력 7년 이내(전환창업 후 5년))	2월, 6월	한국지재센터 ☎ 041-559-5758 (사무) ☎ 041-663-0041 www.npc.org/pms
7	통합 기술보호 지원반 (무료, 기술보호전문가 자문, 3일+4일) * 해외진출기술보호: 해외 기술거래 계약서 검토, 해외 기술유출 사전예방	중소기업 및 중견기업	상시	중소기업기술보호센터 ☎ 02-368-8787 www.ultra.go.kr
8	중소기업 탄소중립 전환지원 (3억원, 정부출연금 50~70%, 품목지정) * 탄소중립 설비도입 실시·설계 및 도입비용 지원	검측 규제대상은 아니나, 저탄소 공정전환이 시급한 중소기업	공고시	중진공 ☎ 057-751-889 esg.kosmes.or.kr

연번	사업명	지원대상	접수기간	문의 및 사업신청
1	[중소벤처기업부] 글로벌 중소기업 1,000+ 프로젝트 (지정기간 2년, 최대 2회) ① 중소기업부 수출바우처 우선 선정 (1차년도에 한 함) ② 중소기업부 R&D사업 가점 부여 ③ 보증 및 금융지원 (기업은행 등 8개 기관) ④ 지역 자율지원 프로그램 (1년 최대 2천만원, '강소(+)'단계에 한 함)	· 유망 : 직전년도 수출액 10~100만불 미만 · 성장 : 직전년도 수출액 100~500만불 미만 · 강소 : 직전년도 수출액 500~1,000만불 미만 · 강소+ : 직전년도 수출액 1,000만불 이상	1월	충남자립중소벤처기업청 ☎ 041-415-0605 www.exportvoucher.com
2	[중소벤처기업부] 브랜드K 육성사업 * 국가대표 공동 브랜드인 '브랜드K' 로고 사용권한 2년간 부여	국내 생산 소비재(Made in Korea) * 제조비용의 60% 이상 대한민국에서 발생 등	공고시	브랜드K지원팀 ☎ 02-6678-9686 www.fanfandaero.kr
3	수산물 수출통합 브랜드(K-FISH) 운영사업 (K-FISH 로고 사용권한 부여) * K-fish' 브랜드 사용 포장재 제작(2천만원, 80%), 검사비(1천만원, 80%) 지원	K-fish 대상 품목 수산물·수산물 가공품·가공업체 * 김, 마역, 굴, 전복, 해삼, 아욱, 아란, 고등어 등 16종	연중	한국수산물 ☎ 02-589-0572 kfshk-seafoodtrade.kr
4	세계일류상품 및 생산기업 육성사업 ('세계일류상품' 로고 사용권한 부여) ① 현재 세계일류 : 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상 상품과 기업 ② 차세대 세계일류 : 7년 내 '현재 세계일류'로 진입가능한 상품과 기업	세계일류상품 선정기준 및 생산기업 선정기준 동시 충족 * 세부 자격 요건은 공고문 참조	5~7월	KOTRA 증권기업팀 ☎ 02-3460-7233, 7231 www.wcp.or.kr
5	[조달청] 해외시장 진출 유망기업(G-PASS) 지정제도 (지정기간 5년) * 해외전시회 참가지원, 해외바이어 초청상담회, 해외조달시장 수출지원 등	나라장터에 경쟁입찰 참가자격을 등록한 중소·중견기업 * G-PASS7업 지정은 분기별 지정	연중상시	정부조달수출진흥협회 ☎ 02-6203-7732 www.gpass.or.kr
6	공공 조달시장 선도기업 육성사업 (1천만원+자부담 30%) * 해외마케팅 활동(전시회 참가, 제품 홍보 세미나 개최, 광고 제작 등) 지원	해외조달시장 진출 희망 중소·중견기업	공고시 (2월)	KOTRA 온실가스국제감축팀 ☎ 02-3460-7494 www.kotra.or.kr
7	해외공동물류센터사업 (5개 지역/1사, 무역관 소재지(이란·쿠바·리오스 제외)) * KOTRA 협력물류사의 창고 공동 사용(보관, 배송, 반출, 통관, 물품인도 등)	신청지역에 물류센터가 필요한 국내에서 수출(대량중간) 중소·중견기업 * 2천만원 한도 (보조금) 중소 70%, 중견 50%	12월/공고시	KOTRA 지사지원팀 ☎ 02-3460-7445 www.kotra.or.kr
8	해외 프로젝트 발굴 및 주주 지원 (프로젝트 조회, 해외 발주처 상담 지원) * dream.kotra.or.kr → 해외경제정보 → 산업·품목정보 → 입찰·조달정보 → 유망 프로젝트	국내 건설·플랜트·엔지니어링 기업	공고시	KOTRA ☎ 02-3460-7484 dream.kotra.or.kr, www.kotra.or.kr
9	APEC 기업인 여행카드 (ABTC) 발급 (유효기간 5년) * APEC 회원국간 비자생략, 국제공항 전용레인 통한 신속 입국수속 보장 (19개 가입국) 한국, 러시아, 중국, 일본, 호주, 뉴질랜드, 대만, 홍콩, 베트남, 태국, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 필리핀, 멕시코, 페루, 칠레 등 (점점회원 : 비자면제 인정 제외, Fast Track 만 적용) 미국, 캐나다	수출·수입입 실적 10만불 이상인 기업 등의 최근 2년간 APEC 회원국 4회 이상 방문한 자	상시	한국무역협회 ☎ 1566-5114 abtc.kita.net
10	무역의 날 수출유공자 포상 (정부포상 전수 및 도지사 표창 시상) ① 수출의 달 : 1, 3, 5, 7백만원 ~ 900만원의 달 ② 유공자포상 : 대표 및 종사자에 대해 대통령, 국무총리, 장관 표창	- 수출의 달 : 전년도 7월~당해년도 6월 실적 기준 - 수출유공자 포상 : 무역의 날 포상공고 참조 * 충남도지사 표창 신청은 별도 공지	7월	수출의 달 및 정부포상 : 한국무역협회 ☎ 1566-5114 award.kita.net
11	나비별 장비 대여 (스튜디오 장비 / 촬영 장비) ① 스튜디오 장비 : 카메라, 렌즈, 조명, 마이크, 드론, 크로마키 부스, 편집프로그램 등 ② 촬영 장비 : 3D프린터, 레이저 커팅기, 레이저 집진기, 대형 플로터, 기타 공구 등	예비창업자, 일반인, 학생 등 누구나 * 충남청조경재활센터→창업지원-나비별 장비대여	상시	충남청조경재활센터 ☎ 041-536-7834 ccei.creativekorea.or.kr/chungnam
12	지역일착형 방송광고 활성화 기반구축사업 (제작송출비 9백만원+자부담 10%) * 방송광고 제작비 및 지역 방송매체 송출비, 1:1 광고 컨설팅 비용 지원	전국 소상공인 * 기업 소재지역의 방송광고 매체에 한하여 지원	1월, 6월	한국방송광고진흥공사 ☎ 02-731-7319-21 www.kobaco.co.kr
13	혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원사업 (광고 제작비 지원) * [TV] 45백만원(+자부담 50%), [라디오] 3백만원(+자부담 30%)	혁신형 중소기업 * 벤처, 이노비즈, 패인비즈, 녹색인증 등 보유기업	2월, 6월	한국방송광고진흥공사 ☎ 02-731-7314, 7317 www.kobaco.co.kr
14	혁신형 중소기업 방송광고비 할인사업 (3년, 광고송출비 70% or 250% 추가 제공) * 지원매체 : [TV] KBS, MBC, EBS, [라디오] KBS, MBC 등, [기타] DMB, KBS World 등	혁신형 중소기업 * 벤처, 이노비즈, 패인비즈, 녹색인증 등 보유기업	매월	한국방송광고진흥공사 ☎ 042-533-3821 www.kobaco.co.kr
15	중소기업 제조물책임 (PL)보험 지원제도 (일반 보험사 대비 20% 이상 저렴) * 공동구매 방식으로 중소기업 일괄 단체가입 * 참여보험사(6) : 삼성화재, 한화손보, 롯데손보, DB손보, 흥국화재, 메리츠화재	원성품 제조업체, 원재료·부품 제조업체, OEM 업체, 수출입업체, 유통판매업체, 설치 및 유지보수 업체	상시	중소기업중앙회 ☎ 02-2424-4351~4 www.pikorea.com
16	기술유출 방지시스템 구축지원 (4천만원, 자부담 50%) * 내부정보 유출 방지시스템(이동식 저장장치 통제, 논리적 망분리 등), 보안 솔루션(CCTV, 지문인식 등) 국내 본사와 해외지사 보안 통합 관리시스템 구축 지원	중소기업	3~5월	중소기업기술보호센터 ☎ 02-868-8762 www.ultra.go.kr
17	기술자료 영치제도 (수수료 : 최초 30만원/년, 갱신 15만원/년) * 핵심기술 자료 및 영업비밀을 제3의 기관 (대·중소기업·농어업협력재단)에 안전하게 보관하여, 기술유출·분쟁 등 피해발생 시 기술개발 사실에 대한 입증 자료로 활용하고, 수·위탁거래 시 사용인의 기술합치·유출 방지	대기업 등 거대기업으로부터 핵심 기술 제공을 요구받고 있는 중소기업 등 * 창업기업, 혁신형 기업 등은 임차수수료 일부 감면	상시	기술자료임치센터 ☎ 02-368-8484 www.kescrow.or.kr
18	내일채움공제 (핵심인력:사업주=1:2이상 비율, 5년 2천만원 이상) * 장기재직자 납입금 전액을 근로자에게 지급, 기업은 세액공제	중소·중견기업 인력지원 특별법 지원업종 기업 중소·중견기업 근로자(핵심인력)	상시	중소벤처기업진흥공단 지역본부 ☎ 1588-6259 www.sbcplan.or.kr

지원기업 평가 준비사항 (수출바우처 기준)

연번	항목	비고
1	기업 및 제품 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> 재무제표 (최근 3년) : 국세청 '홈택스' 출력 수출실적증명서 (최근 3년) <ul style="list-style-type: none"> 직접수출 : 한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원(무역통계서비스) 발급 간접수출 : 한국무역정보통신(uTradeHub) 발급 용역 및 무채물 : 한국무역협회 발급 영업계획서 (목표, 성장계획, 관리지표 등 포함) 원가관리, 생산·시설관리, 품질관리(입·출고검사, 불량률 관리 등), 공급업체 관리 증빙 직원복지 : 교육, 복지혜택 등
2	기술력	<ul style="list-style-type: none"> 기업부설 연구소(연구개발 전담부서) 인정서 조직도 : 연구개발 부서 및 전담인력 표기 연구 및 검사장비 목록 국내 및 해외 지식재산권 (특허, PCT, 디자인, 상표, 프로그램 등의 등록·출원) <ul style="list-style-type: none"> * 법인은 '법인 명의', 개인기업은 '대표자 개인 명의' (다량 보유시 표로 '목록' 정리) 국내·외 규격인증(GMP, ISO, CE, UL 등) 사본 국가 R&D 사업 참여이력 ('성공' 판정 공문 등) 대학, 연구기관 등과 공동 기술개발 증빙 등 연구비·개발비 투자 ('재무제표'에 반영) 언론보도 캡처본, ERP(생산, QC 등) 캡처
3	수출이행능력	<ul style="list-style-type: none"> 수출계획서 (제품분석, 시장분석, 수출목표, 수출 마케팅, 연도별 계획, 관리지표 등 포함) 국내·외 전시회/시장개척단/수출상담회 참가 증빙 <ul style="list-style-type: none"> * 선정 공문, 인보이스, 출장보고서, 사진 등 수출지원사업 참여 이력 <ul style="list-style-type: none"> * 선정 공문, 지원이력 출력 등 외국어 카달로그, 외국어 홈페이지, 글로벌 SNS 프로모션 증빙 등 해외시장조사 보고서 수출·FTA 교육 등 수료증 <ul style="list-style-type: none"> * 대표 및 해외영업 담당자의 수출관련 교육 수료증 FTA 인증 수출자 해외영업부서 및 해외영업 전담인력 보유여부 : 조직도 및 업무분장표 전담인력 자격증빙 : 이력서(수출경력), 자격증(무역 관련 자격), 졸업증명서(무역 관련 전공) 해외네트워크 : 현지 법인, 에이전트, 협력업체 등 수출 컨설팅, 마케팅 전문업체와의 수출 마케팅 계약서 등
4	자격요건 확인	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업확인서, 소상공인확인서 사업자등록증명원(국세청 홈택스), 공장등록증, 법인등기부등본(법인사업자) 국세 납세증명서(국세청 홈택스) 지방세 납세증명서(민원24) * '유효기간' 주의
5	가점	<ul style="list-style-type: none"> 혁신형 기업 : 벤처기업, 이노비즈, 메인비즈 여성기업, 장애인기업, 유망중소기업, 글로벌강소기업 수상이력 : 정부·지자체 표창 등
6	기타	<ul style="list-style-type: none"> 고용창출 우수기업, 여성친화적기업, 가족친화기업 사회공헌활동(CSR) 증빙

지원기관 연락처

연번	기관명	담당부서	전화	주소
1	충남지방중소벤처기업청	수출지원센터	041-415-0605	충청남도 천안시 서북구 광장로215 충남경제종합지원센터 9층
2	천안세관	통관지원과	041-640-2365	충청남도 천안시 서북구 봉정로 238
3	충청남도	통상지원팀	041-635-2074	충청남도 홍성군 홍북면 충남대로 21
4	중소벤처기업진흥공단	충남지역본부	041-589-4566	충청남도 천안시 서북구 광장로 215 충남경제종합지원센터 4층
5	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1328	충청남도 예산군 삽교읍 의항로 359, 2~6층
		아산지소	041-404-1484	충청남도 아산시 염치읍 은행나무길 223
		남부지소	041-404-1380	충청남도 공주시 한적2길 28-4, 3층
6	충남테크노파크	사업화지원실	041-589-0641	충청남도 천안시 서북구 직산읍 직산로 136
7	충남창조경제혁신센터	판로개척팀	041-536-7888	충청남도 아산시 배방읍 희망로 100 천안아산 KTX역 2층
8	한국수출입은행	대전충남지역본부	042-489-9428	대전광역시 서구 한밭대로 797 KAMCO 캐피탈타워 16층
		천안수출중소기업지원센터	041-584-3117	충청남도 천안시 서북구 불당14로 48 NH농협금융플러스센터 7층
9	한국무역보험공사	대전세종충남지역본부	042-526-3291	대전광역시 서구 청사로 136 대전무역회관 8층
		천안출장소	041-622-7516	충청남도 아산시 배방읍 광장로 181 빅토리아빌 3층
10	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)	대전세종충남지원단	042-862-8313	대전광역시 유성구 가정북로 104
		천안분소	041-415-1513	충청남도 천안시 서북구 광장로 215 충남경제종합지원센터 9층
11	aT한국농수산물유통공사	대전세종충남지역본부	042-389-5017	대전광역시 서구 대덕대로290번길 11
12	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	대전광역시 서구 청사로 136 대전무역회관 4층
13	중소기업중앙회	충남지역본부	041-622-3823	충청남도 천안시 서북구 불당14로 48, 3층
14	대한상공회의소	충남북부상공회의소	041-559-5752	충청남도 천안시 서북구 광장로 215 충남경제종합지원센터 5층
		서산상공회의소	041-663-3063	충청남도 서산시 읍내3로 28, 3층
		당진상공회의소	041-357-2500	충청남도 당진시 남부로 256
15	지식재산센터	충남지식재산센터	041-559-5743	충청남도 천안시 서북구 불당36길 63, 2층
		충남서부지식재산센터	041-663-0041	충청남도 서산시 읍내3로 28, 4층
16	충남정보문화산업진흥원	천안본원	041-590-0944	충청남도 천안시 동남구 은행길 15, 6층
		아산본원	041-620-6400	충청남도 아산시 배방읍 희망로46번길 45-11, 2층



[31169] 충청남도 천안시 서북구 광장로 215 (불당동 1418), 충남경제종합지원센터 9층
Tel. 041-415-0605 Fax. 041-415-2858

알아두면 꿀이되는 무꿀가이드북

발행일	2024년 9월
발행처	충남지방중소벤처기업청
자료제공	중소벤처기업부, 충청남도, 아산시, 당진시 중소벤처기업진흥공단, 충남테크노파크, 충남경제진흥원, 대중소기업농업협력재단, 중소기업중앙회, 한국무역협회 한국수출입은행, 한국무역보험공사, 대한무역투자진흥공사, 한국농수산식품유통공사, 한국방송광고진흥공사, 한국디자인진흥원, 충남지식재산센터
디자인	유니크디자인



충남지방중소벤처기업청